

科目：客家政治經濟研究

一、 社會企業的意涵與社會企業強調三重底線為何？目前世界各國紛紛推展社會企業，試說明英國與美國推動社會企業（法規或政策）的做法？而台灣在社會企業的推動方面，試舉客家地區的一個案例做說明，闡釋其如何實踐三重底線精神？如何引進外部資源（如政府和民間）到社區而產生效益與影響？【25%】

二、 何謂社會資本？社會資本常用的三種類型：內聚型(bonding)、橋接型(bridging)、連結型(linking)意涵為何，每類型試舉一個客家案例做說明？而目前學術研究與實務常透過社會網絡方法，將社會資本做動態的轉變，以發揮實質影響。請以客家地區的個案為例，說明如何透過政府政策（客庄生活環境營造、客家特色商品、客語認證、客語無障礙、客語生活學校等）或節慶活動（客家桐花祭、客庄 12 大節慶等）舉辦，將內聚型社會資本邁向橋接型與連結型社會資本，並論述其產生的影響為何？【25%】

三、 試析論「客家基本法」中關於客語傳承與推廣之措施及其面臨之困境？【25%】

四、 何謂客家特色產業？試舉例析論其對客庄發展所帶來的正面與負面影響為何？【25%】