

# 國立中央大學客家學院電子報



NCU HAKKA COLLEGE E-PAPER 第215期2014/10/15出刊／半月刊

國立中央大學客家學院是全國最早成立的客家學院，向來秉持「客家本質」研究教學為目標，重視客家研究人才的養成，以及客家文化的保存與推廣。2013年8月本院成立「客家語文暨社會科學學系」，從大學部、碩士班到博士班，從基礎的客家語言文化和社會科學能力的訓練，到培養具備客家研究的專業能力，完整建立高等教育機構客家人才培育的一貫體系。客家語文暨社會科學學系以「客家心·新客家」為發展目標，強調「用心」關懷客家事務，並運用創新視野呈現客家文化新面容，用「客家心」一同創造「新客家」，以厚植客家文化永續發展的能量。

## 國立中央大學客家學院電子報

◆贊助單位／客家委員會

◆發行單位／國立中央大學客家學院

◆榮譽發行人／周景揚校長

◆發行人／劉振榮副校長兼代理院長

◆編輯顧問／

王俐容老師、周錦宏老師、姜貞吟老師、  
孫煒老師、陳秀琪老師、陳定銘老師、  
張翰璧老師、黃菊芳老師、劉小蘭老師、  
蔡芬芳老師、鄭曉峰老師、鍾國允老師。

(依姓氏筆畫排序)

◆主編／劉振榮副校長兼代理院長

◆編輯群／

邱宜軒、周佳儀、涂正強、彭淑姿、彭賢明、  
黃聖雅、賴亞華。(依姓氏筆畫排序)

◆網頁製作／王本奕

◆連絡電話／03-4227151#33050

## 國立中央大學客家學院電子報目錄

客事雲來 (客家學院公告事項 ).....	1
後生部落格.....	12
客語創作園地.....	16
打嘴鼓 (客家新聞彙編 ).....	19
閱覽者意見回饋.....	80
國立中央大學客家學院架構.....	82

# 客事雲來

## (客家學院公告事項)

**「客家學院院週會：何石松老師主講」**

【文／國立中央大學客家語文暨社會科學學系】

講題：客家語言文化與終身教育

主講人：何石松教授

新生醫專通識中心

日期：104年1月6日（二）

時間：10：00~12：00

演講地點：客家學院大樓國際會議廳（HK106）

主辦單位：客家學院客家語文暨社會科學學系

「客家系 12 月份專題演講公告」

【文／國立中央大學客家語文暨社會科學學系】

(一) 演講主題：念棚頭，打嘴鼓—客語口說藝術賞析

講者：苗栗縣社區大學講師徐煥昇

2009 客家貢獻獎，青年參與類傑出成就獎

苗栗縣頭屋國小訓導主任

日期：12 月 9 日 (二)

時間：15:00-17:00

演講地點：客家學院大樓 HK-104 教室

(二) 演講主題：六堆客家與清代屏東平原

講者：國史館薦任協修林正慧博士

日期：12 月 24 日 (三)

時間：13：10-14：50

演講地點：客家學院大樓 HK-104 教室

主辦單位：客家語文暨社會科學學系

「客家系 12 月份專題演講公告 part II 」

【文／國立中央大學客家語文暨社會科學學系】

客家語文暨社會科學學系專題演講

演講主題：歐洲語言／文化學習與文化認同

講者：國立台灣師範大學歐洲文化與觀光研究所陳學毅教授

日期：12月3日（三）

時間：10:00-12:00

演講地點：客家學院大樓國際會議廳（HK-106）

主辦單位：客家語文暨社會科學學系

## 104學年度客家語文暨社會科學學系碩士班招生訊息

【文／國立中央大學客家語文暨社會科學學系碩士班】

### 報名及繳費時間

103年12月10日上午9:00至12月19日下午3:30止

### 考試日期

初試：104年2月5日（星期四）

複試：104年3月7日至3月13日（由各系所訂定，詳簡章）



客家語文暨社會科學學系客家社會文化碩士班				
組別	招生名額	初試(權重)	複試(權重)	同分參酌順序
不分組(一般生)	4	第1項 (x 1.0) 注意：下列科目僅擇1應考 社會學 人類學 傳播學 客家文化	第1項 (x 1.0) 口試	1.初試 第1項 2.口試
其他規定：				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本碩士班歡迎客家及非客家考生報考。</li> <li>2. 經錄取就讀本碩士班之研究生，需參加本校所舉辦之碩一新生英文能力鑑定考試。</li> </ol>				
複試日期及地點：104年3月7日(星期六)，地點另行通知。				
聯絡電話：03-4227151 轉 33470				
電子郵件信箱：cychou@ncu.edu.tw				
系所網址： <a href="http://hakka.ncu.edu.tw/Hakkadepartment/">http://hakka.ncu.edu.tw/Hakkadepartment/</a>				
正取生報到日期：另行通知				
備取生報到方式：				
<p>正取生報到後，如有缺額將依序通知備取生，主要以電話通知(連絡電話若有錯誤(如空號)致無法聯繫考生，考生應自行負責)，若電話連絡不到則改以電子郵件或網頁公告之方式辦理。另網路報名系統可查詢目前備取情形，備取生請隨時留意本系相關公告，若逾遞補期限不得以未接獲通知為由要求補救措施。</p>				
系所特色：				
<p>本碩士班以培養客家學術研究與教學的人才、深化客家社會文化研究為目標。發展方向兼攝本土與國際，以國內及東南亞客家社會文化相關議題為研究重點，現階段尤著重本土客家之社會文化與歷史之研究，進而發展對不同社會文化議題的論述能力，推動國際學術交流。</p>				

客家語文暨社會科學學系客家政治經濟碩士班				
組別	招生名額	初試(權重)	複試(權重)	同分參酌順序
不分組(一般生)	6	第1項 (x 1.5) 注意：下列科目僅擇1應考 客家文化 政治學 經濟學 行政學	第1項 (x 1.0) 口試	1.初試 第1項 2.口試
其他規定：				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經錄取就讀本班之研究生應參加本校所舉辦之碩一英文能力鑑定考試。</li> <li>2. 本班歡迎客家及非客家考生報考。</li> </ol>				
複試日期及地點：104年3月7日(星期六)，地點另行通知。				
聯絡電話：(03)422-7151 分機 33470				
電子郵件信箱：cychou@ncu.edu.tw				
系所網址： <a href="http://hakka.ncu.edu.tw/Hakkadepartment/">http://hakka.ncu.edu.tw/Hakkadepartment/</a>				
正取生報到日期：另行通知				
備取生報到方式：				
<p>正取生報到後，如有缺額將依序通知備取生，主要以電話通知(連絡電話若有錯誤(如空號)致無法聯繫考生，考生應自行負責)，若電話連絡不到則改以電子郵件或網頁公告之方式辦理。另網路報名系統可查詢目前備取情形，備取生請隨時留意本系相關公告，若逾遞補期限不得以未接獲通知為由要求補救措施。</p>				
系所特色：				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本班以「創造多元和諧的族群政治，打造優質創新的文化產業」為發展願景，以推動「族群融合關係、永續文化經濟」為重要主軸，吸收跨族群的青年俊秀，期望實踐「培育掌握族群政經關係的政策分析師，形塑多元文化創意產業的專業管理人」的雙重目標。</li> <li>2. 本班之三大重點領域為：(一)族群政經關係(二)文化創意產業(三)第三部門。本班研究生未來之生涯發展方向為：政府機關、非營利組織、文化創意產業、傳播行銷公司或網際網路公司等。</li> </ol>				

客家語文暨社會科學學系客家語文碩士班				
組別	招生名額	初試(權重)	複試(權重)	同分參酌順序
不分組(一般生)	3	第1項 (x 1.5) 注意：下列科目僅擇1應考 語言學概論 客語概論 文學概論 客家文化	第1項 (x 1.0) 口試	1.初試 第1項 2.口試
不分組(在職生)	1	第1項 (x 1.5) 注意：下列科目僅擇1應考 語言學概論 客語概論 文學概論 客家文化	第1項 (x 1.0) 口試	1.初試 第1項 2.口試
其他規定：				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有公職身份者，不得報考一般生。</li> <li>2. 經錄取就讀本碩士班之研究生，應參加本校所舉辦之碩一英文能力鑑定考試。</li> </ol>				
複試日期及地點：104年3月7日(星期六)，地點另行通知。				
聯絡電話：(03)422-7151 分機 33470				
電子郵件信箱：cychou@ncu.edu.tw				
系所網址：http://hakka.ncu.edu.tw/Hakkadepartment/				
正取生報到日期：另行通知				
備取生報到方式：				
<p>正取生報到後，如有缺額將依序通知備取生，主要以電話通知(連絡電話若有錯誤(如空號)致無法聯繫考生，考生應自行負責)，若電話連絡不到則改以電子郵件或網頁公告之方式辦理。另網路報名系統可查詢目前備取情形，備取生請隨時留意本系相關公告，若逾遞補期限不得以未接獲通知為由要求補救措施。</p>				
系所特色：				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本碩士班 2004年8月成立，為全國首間標榜以客家語文為主要研究範疇的學術單位，招收有志於客家語言、文學研究的新血輪。客家話是客家文化中最突出的標誌，因此客家語文研究是客家研究中不可或缺的一環。本碩士班分為客家語言與客家文學研究兩個面向，客家語言研究鑽研客語之語音、詞彙、文字及語法，客家文學研究則探索客家傳</li> </ol>				

**【公告】法律與政府研究所 104 學年度招生**

【文／國立中央大學法律與政府研究所】

鍊結內容

本所於民國 95 年 8 月正式成立，為國立中央大學第一個專業的法政研究所，也是北台灣唯一強調「法律」與「政府」兩個領域結合的研究所。因應全球化的時代，公共事務必須要有全盤的思維、完善的配套措施，始能提昇政府的施政品質與效能，並落實法治國家理念。

歡迎法律、公共行政、公共事務、政治或其他相關科系之學生報考，激盪更多元的創新思維。

本所網址：<http://www.lawgov.ncu.edu.tw/>



國立中央大學  
National Central University

# 法律與政府研究所

## 104學年度招生



### 【本所簡介】

中央大學為國內頂尖大學之一，位於桃園縣中壢市，交通便利，校風純樸。本所為中央大學第一個結合法律與政府兩個領域的研究所，所內設備先進，師資多元且學風自由，為一理想的學術研究環境。

### 【本所特色】

1. 本所強調學術研究與專業倫理並重，透過跨領域之理論與方法對話，培養學生具脈絡性的思維與寬廣的視野。
2. 本所學生須至桃園地方法院或考試院公務人員保障暨培訓委員會等機關實習，強化學生面對實務之能力。
3. 本所設有獎助學金，學生亦有機會擔任教師研究計畫及教學助理。

歡迎法律、公共行政、公共事務、政治或其他相關科系之學生報考，激盪更多元的創新思維。

### 【本所育才目標】

- (一) 培育具備公共視野與社會關懷的法律專業人才
- (二) 培育擁有法律素養與公共事務認知的公務人員與社會實踐者

### 【考試訊息】\*所有招生訊息以簡章及本校招生網站為主\*

總招生名額：法律組八名、政府組六名

入學管道：

#### 一、甄試入學

簡章網頁公告：103年 9 月23日（二）

網路報名日期：103年10月 8 日（三）至103年10月17日（五）

考試科目：初試（書面審查）、複試（口試）

#### 二、考試入學

簡章網頁公告：103年11月 5 日（三）

網路報名日期：103年12月10日（三）至 103年12月19日（五）

考試日期：104年 2 月 5 日（四）

考試科目：法律組 1.憲法 2.行政法 3.民法  
政府組 1.政治學 2.行政學或社會學

※ 一律網路報名，網址<http://www.ncu.edu.tw>（招生資訊）

### 【系所資訊】

本所網址 <http://www.lawgov.ncu.edu.tw/>

聯絡電話 03-4227151轉33417、03-2806483

電子信箱 [lawgov@ncu.edu.tw](mailto:lawgov@ncu.edu.tw)



104學年度客家語文暨社會科學學系大學部暨碩博士班招生訊息

【文／國立中央大學客家學院辦公室】

詳細訊息請參如下網站

客家語文暨社會科學學系 <http://hakka.ncu.edu.tw/hakkadepartment/>

中央大學教務處招生組 [http://pdc.adm.ncu.edu.tw/adm\\_index.asp?roadno=62](http://pdc.adm.ncu.edu.tw/adm_index.asp?roadno=62)



**國立中央大學 104 學年度 客家語文暨社會科學學系 大學部 暨 碩博士班 招生**

**\* 大學部**  
 招生名額：共 20 名  
 入學方式  
 繁星推薦  
 名額：一般生 2 名  
 成績採計說明  
 ■ 學科能力檢定  
 • 國文前標  
 • 英文均標  
 • 社會前標  
 ■ 分發比序  
 • 在校學業成績  
 • 全校排名百分比  
 • 學測國文級分  
 • 學測社會級分  
 • 學測總級分  
 • 學測英文級分  
 • 國文學業總平均成績  
 ■ 全校排名百分比  
 • 英文學業總平均成績  
 • 全校排名百分比  
 聯絡方式  
 電話：(03)422-7151 轉 33458  
 (03)426-9714  
 E-Mail: ncu3458@ncu.edu.tw

**個人申請**  
 名額：一般生 10 名  
 第一階段－學科能力測驗篩選  
 • 國文前標，篩選倍率 6  
 • 英文均標  
 • 社會前標，篩選倍率 6  
 • 總級分，篩選倍率 5  
 第二階段－甄選總成績採計方式及比例  
 學測成績採計方式 (佔甄選總成績 40%)  
 • 國文 \* 1.50  
 • 英文 \* 1.00  
 • 社會 \* 1.50  
 • 審查資料 (佔甄選總成績 30%)  
 • 面試 (佔甄選總成績 30%)  
 考試分發  
 名額：8 名  
 指定考試採計科目及方法  
 • 國文 \* 1.50  
 • 英文 \* 1.00  
 • 公民與社會 \* 1.50  
 • 數學乙 \* 1.00  
 • 歷史 \* 1.00  
 同分參酌順序  
 • 國文  
 • 公民與社會  
 • 英文

**\* 客家研究碩士在職專班**  
 招生名額：30 名  
 報名日期：約 103 年 12 月下旬至 104 年 1 月初  
 確定日期以招生簡章為準  
 簡章公告日期：預計 103 年 11 月公告招生簡章  
 (網路公告不販售紙本)  
 報考資格：具有一年以上工作經驗對客家研究有興趣者  
 報名方式：一律網路報名  
 考試內容  
 依招生簡章公告為準  
 聯絡方式  
 電話：(03)422-7151 轉 33453  
 (03)427-6959  
 傳真：(03)427-3334  
 E-Mail: hakkastu@ncu.edu.tw  
 客家學院客家研究碩士在職專班網站  
<http://hakka.ncu.edu.tw/hakkapolitical/web/index.php>

**\* 客家社會文化碩士班**  
 報名方式：一律網路報名  
 招生方式：  
 (1) 甄試入學 (5 名；約每年 10 月報名)  
 (2) 考試入學 (4 名；約每年 12 月報名)  
 考試內容：  
 (1) 初試：  
 客家文化、社會學、人類學、傳播學 (四選一) x1.0  
 (2) 複試：口試 x1.0  
 同分參酌  
 1. 初試 2. 口試  
 聯絡方式  
 電話：(03)422-7151 轉 33470  
 (03)426-9741  
 E-Mail: ncu3470@ncu.edu.tw

**\* 客家語文碩士班**  
 報名方式：一律網路報名  
 招生方式：  
 (1) 甄試入學 (6 名；約每年 10 月報名)  
 (2) 考試入學 (4 名；約每年 12 月報名)  
 考試內容：  
 (1) 初試：語言學概論、台灣客家文化文學概論、客語概論 (四選一) x1.5  
 (2) 複試：口試 x1.0  
 同分參酌  
 1. 初試 2. 口試  
 聯絡方式  
 電話：(03)422-7151 轉 33470  
 (03)4269741  
 E-Mail: ncu3470@ncu.edu.tw

**\* 客家政治經濟碩士班**  
 報名方式：一律網路報名  
 招生方式：  
 (1) 甄試入學 (4 名；約每年 10 月報名)  
 (2) 考試入學 (6 名；約每年 12 月報名)  
 考試內容：  
 (1) 初試：政治學、經濟學、行政學、客家研究 (四選一) x1.5  
 (2) 複試：口試 x1.0  
 同分參酌  
 1. 初試 2. 口試  
 聯絡方式  
 電話：(03)422-7151 轉 33470  
 (03)426-9741  
 E-Mail: ncu3470@ncu.edu.tw

**\* 客家研究博士班**  
 報名方式：一律網路報名  
 招生方式：  
 (1) 考試入學 (5 名；約每年 3 月底、4 月初報名)  
 考試內容：  
 (1) 初試：  
 a. 書面資料審查  
 b. 客家社會文化研究、客家政治經濟研究、客家語文研究 (三選一)  
 (2) 複試：口試  
 聯絡方式  
 電話：(03)422-7151 轉 33417  
 (03)280-6483  
 E-Mail: lawgov@ncu.edu.tw

以上資料僅供參考，請以招生簡章為準  
 設計者：中央大學客家系 林馬辰

# 後生部落格

## 衝吧客家系

【文／吳冠璋（國立中央大學客家語文暨社會科學學系政治經濟碩士班研二生）】

晃眼又過了一個學期，因擔任課堂助教，從每次的相處中漸漸地發現所謂的後生可畏，真是長江後浪推前浪阿！

客家文化概論從語言、歷史、社會、人類、文化、政治、經濟等不同面向來探討臺灣客家族群的源流及文化。由於是學年課，上學期重視在整個客家的淵源及其較傳統的文化，包括像是遷移的過程、宗教信仰、客家婦女等；這學期則比較是當代客家的議題，包括文學、音樂、戲曲、飲食文化、客家運動、政策、社區營造和產業經濟等。由於每堂課除了台上報告的同學外，台下聽眾們都需像是擔任評審般的對於這次的報告給予意見和建議，一個學期下來效果明顯，從一開始的唯唯諾諾、辭不達意、斷斷續續，到現在的如同在劇場演出般，儘管依然有些許的小錯誤，但皆是可造之才阿！



即將升上大二的你們，對於學識上的成長又更進一步。期許除了課業之外，更能多多接觸不同的社團與議題，更能嘗試走出校園貼近社會實況，或出國看看不同的異地文化，走千里路勝讀萬卷書，加油吧！





## 族群三個理論認同發展與族群連結(上)

【文／劉婕 (國立中央大學客家社會文化碩士班研一生)】

### 一、原生論、建構論、情境論

#### (1) 原生論(Primordialism)：

民族的認同是生下來就決定的，無法改變。這些認同是基於可以看得到的特色像是共同的語言、宗教、血緣或文化等。(Geertz,1996,40)

曾經在一部電影中有這樣的情節，一架美國境內飛機上遭到匿名的恐怖威脅，佯稱飛機上有炸彈，在機長與空服員的指示下要進行飛機上人員的搜索，在進行這樣大規模的檢查之下，大部分的乘客直接矛頭指向看似為中東地區的兩位乘客，認為他們就是這項計畫的炸彈客，但其實他們是道地的美國人。相較於面似有著白種人的面貌，他們輕而易舉地被忽略認為有這樣的嫌疑。對於這樣兩個不同族群的人，因為他們原生血緣種族上的關係，有著不一樣的面貌。當他們同樣做出違反規範的事情時，人們自然的會因為種族關係產生這樣的連結性，其實這是種根本性的認同，我們反而會懷疑那個與自己不同族群的人。

原生論包含了三個不同的想法，族群的形成是先天性的、不可言喻、情感作用。(Eller,Jack and Reed,1996,45) 因此族群的形成是透過家庭、宗教連結、語言相同等產生的族群認同。

#### (2) 情境論(Circumstantialism)

社會生物學家皮埃爾·范登伯格曾說過:族群認同可能被用於操弄、使用、剝削，但是它必須與一個具有族內通婚和共同歷史經驗的既定人群聯繫起來，因此，族群認同既是原生的、也是工具的。基於原生論的概念，認為族群的認同是天生的、是建立在原生的特質上，可能是血緣、宗教等，這種情感是不可言喻的。(Geertz,1996,40)但在後期有學者強調情境論是強調族群身份的彈性，注重影響身份認同的外部因素。比起原生論，情境論更強調流動性，是可因環境所變動的。

### (3) 建構論(Constructuralism)

Weber 和 Barth 為建構論的代表，以情境論為出發點，更進一步探討認為就個體而言，族群是可以改變的。用宏觀(其他世界關係)對於微觀(自我的影響)，強調族群的認同是由團體互動共同創造出來(包含個體與情境共同改變)。(Cornell and Hartmann,1998,72-101)在建構論下認為民族上的認同是主觀的集體認同，透過對話及協商，來建立大家都能接受的民族認同。人與社會情境都具有主動和被動的雙重互補特性，有所謂的自我宣稱(Assert)和被分配的他稱(Assign)，個體可以透過社會情境的引導來決定對於族群的認同。(Cornell and Hartmann,1998,72-101)這種劃分不一定是族群主觀的理性選擇，也是會依賴社會情況下其他的認同。因此建構論的理論下，族群的認定不僅僅是透過原生論的概念，也可能會受到外在的因素而產生連結。

# 客語創作園地

## 張古老擲包袱

【文／何石松 老師】

張古老擲包袱，乃豈有此理之意。意指年高德劭的張古老，見到年齡好像比他還大的老人——彭祖，背著大包袱，心生惻隱，於是，幫他背包袱。後來，才發現他竟然比自己還年輕，憤而將包袱丟還給他，悻悻然說：「豈有此理」。此理有正面敬長尊賢，與諷諭的養生修為之理。

張古老是八仙之中年齡最長者，因為他「寒暑不能侵其體，外物不能犯其身；善卜者不知其年，察鬼不見其形」，因此，儘管他年齡之高難測，他的外表像年輕人一樣，無法得知其真正年歲，是養生有道之士。

張古老果真懂得養生，可以入水不沉，入火不焚，其行如飛，其去無形，高深莫測，年齡高達兩萬多歲，卻未呈現老態。平日樂觀積極，逍遙快樂，是一位溫柔敦厚的藹然長者，處處幫別人著想。

有一天，他看見一位老態龍鐘的彭祖，背著一個偌大的包袱，走起路來，頗為辛苦，心中著實不忍，便主動趨前替他拿包袱。彭祖看他如此健步如飛，也以為比自己年輕，就讓他拿包袱，彭祖就步履輕盈空手而行了。

其實，彭祖之所以能活到八百長壽，完全是因為眾八仙，一人送一百歲給他，所以才能八百長春。比起常人而言，的確是長壽的了。因此，他便得意洋洋，常常夸夸其言的說：「彭祖八百八，毋識看人煙火炙！」「彭祖八百八，討介舖娘正十八！」

有一天，他又在街上得意洋洋的說：「彭祖活到八百八，走到街頭把壽誇；有誰年齡比我大，我把嬌妻讓給他」。不料，正好張古老路過，聽聞其言，才知彭祖年齡不過八百八而已，想起自己活了兩萬多歲，竟然還替這年輕小夥子提包袱，一氣之下，就把包袱丟還給彭祖，並要娶其嬌妻。

彭祖本以為，以長壽而言，世上無人能超越自己。可是，如今張古老來到跟前，要娶他的嬌妻，猛然而驚，便問他貴庚幾何，古老便說：「我已活到兩萬七千，看過三次火燒天」。這簡直是個天文數字，怎麼相處這麼久，竟也不知古老是如此與天地長存，日月同光，慨然長嘆：「真是人外有人，天外有天啊！」

張古老擲包袱，固然顯示了年長者替年輕者提包袱是不合理的，但，以張古老的見多識廣，竟然不知彭祖只有八百八；自以人間最高壽的彭祖，見到一位慈愛的長者為自己拿包袱，竟也不懂謙虛，噓寒問暖以了解對方年歲，始終認為自己是天下第一高壽，修為實有不足。但，二人的養生之道竟能如此益壽延年，舉世無雙，實為不易。

看來，人累不論活得多老，總有驕氣與七情，雖然古老外物不能犯其身，怒意卻已侵其體；而，彭祖八百八，赤子驕氣卻是如十八。果真如此，則張古老擲包袱，確有理失氣餒之處，好比阿公向孫子行禮一樣，真是豈有此理。

# 打嘴鼓

## (客家新聞彙編)

## 客委會補助 永安漁港推動整治計畫

【文／轉載自客家電視台／羅安達 桃園新屋】

為了發展桃園新屋鄉永安漁港，成為具有台灣獨特的客家海洋文化漁港，桃園縣政府，去年向客委會爭取漁港整治雙星計畫，不過遭到擱置，直到9月劉主委上任後，再次獲得重視，桃園客家事務局再次提出申請，終於獲得客委會補助，中壢區漁會桃園縣農業局、客家事務局，到永安漁港現地會勘，希望趕緊來推動計畫，發展地方產業。

規畫師拿著空照圖，解釋第一期將要設計改變的部分，讓中壢區漁會的漁民相當高興，漁民說，這盼了許久的計畫，希望能夠趕緊改善，老舊的漁港口意象，讓地方能順利推展海客文化。

漁民 張順德：「這漁港來建設客家意象，我很歡迎，因為我是土生土長的漁港人，在這住了幾10年，幾代人了，是說客家漁港做好之後，縣長有這樣好的心意，縣府團隊有這樣來漁港建設，地方來發展我很歡迎。」

客家事務局局長賴俊宏表示，很高興客委會重視到這全國唯一的客家漁村，這次補助的1500萬，加上縣府自籌的500萬經費，共2千萬元，將改善漁港老舊的意象，以及魚貨倉庫，讓它更符合新屋客家文化。

桃園縣客家事務局局長 賴俊宏：「總共有2千萬，要來將我們永安的漁港，將入口的地方，打造有我們的，客家文化元素的，一個新的意象出來。」

賴俊宏說，除了一期工程的2千萬，未來發展新屋鄉客家雙星產業雙軸計畫案，規畫內容包括漁港設施改善，多用途客家商旅大棚、廢棄碉堡保存、客家人文生態景觀路線等，希望透過分期編列預算，完成建置蘊含「海洋客家文化元素」的特色漁港。(2014-11-06)

## 初級客認證合格率較往年低 立委關注

【文／轉載自客家電視台／陳沿佐 林敬祐 台北】

立法院內政委員會，今天邀請客委會主委劉慶中進行專案報告，並審查客委會104年度預算，多名立委都針對去年客語認證初級考試，通過率比往年較低深感憂心，同時有立委指出，台灣客家青年藝術人才，已出現明顯斷層，要求客委會，要把對青年政策的重視，明確反映在相關預算編列上。

每年約有7成考生，為19歲以下青少年的，客語認證初級考試，是客委會推行，客語向下扎根的重要政策之一，但立委發現，前年度客語認證初級考試，通過率還有59%，但到了去年度只剩下47%，短短一年就降低高達12%，要求客委會，必須找出根本問題著手改進。

民進黨立委 邱議瑩vs.客委會主委 劉慶中：「所以你讓小朋友，去考初級的認證，但是很多的詞彙，是大人才懂得，小孩根本不懂那是什麼意思，造成說他去參加初級認證，他根本不懂那個意思，他根本無法去考，這個可以向委員報告，目前我們文教處，已經邀請專家學者，在建立這樣的一個詞彙，建立這個考試的題庫，在研議之中。」

立委陳碧涵則指出，儘管客委會近幾年不斷強調，將著重推展客家青年政策，但她發現客家戲曲人才，已經出現嚴重斷層，甚至部分相關科系還出現招不滿學生的危機，認為客委會，應該要用預算同步反映，對客家青年人才培育的重視。

國民黨立委 陳碧涵：「每年我們在台上，看到的都是資深的老面孔，這個鄭榮興，榮興劇團的鄭校長都說了，這個70、80歲的人來演小旦，這一點說服力都沒有，這個是傳統的客家劇團，他在沒落、演員在凋零。」

日前教育部將本土語言課程，列為12年國教課綱選修科目，立委認為，將嚴重衝擊客家話等母語傳承，要求客委會，應帶頭向教育部表達，堅持爭取改為必修的態度。

台聯立委周倪安 vs 客委會主委 劉慶中：「我知道你的意思，我認為一個政府，一個政策的形成是一體的，我說當然我們尊重，所以你在這個要讓客語，可以必修一個小時這個部分，你意思是你已經盡力了啊，或是沒有盡力我也不曉得啦，但是沒有堅持就是了啦。」



客委會表示，針對本土語言課程，將會持續與教育部溝通，未來也會結合家庭力量，從各方面落實客家母語傳承。(2014-11-06)

## 回歸傳統 豐泉社區自行辦祭典謝天

【文／轉載自客家電視台／陳君明 台東】

每年秋收後，客家庄的農人都會準備祭品到鄰近的土地公廟，感謝上蒼一整年的庇佑，甚至會僱請戲班演酬神戲，而這樣的傳統，更被客委會擴大為好米收冬祭，每年編列預算規畫舉辦，吸引遊客參與，只是熱鬧之餘，不少農民卻認為，活動與感謝之意漸行漸遠，因此關山鎮豐泉社區，決定回歸初衷，自行辦祭典。

鑼鼓喧天，關山鎮豐泉社區大鼓隊成員，認真展現一年來的學習成果，而社區居民也各自帶來牲禮，虔誠的祭拜土地公，要感謝土地公這一年的庇佑。

關山鎮豐泉里伯公主委 羅雙喜：「颱風來的時候會把田沖毀，大家就立了3個石頭在這，面向那邊紅石溪那邊，想要保護我們8鄰的財產。」

關山鎮豐泉社區居民 陳瑞姬：「稻子收割後就叫作完福，叫作收冬戲，就會請戲班來演，感謝伯公。」

每年秋收後，豐泉社區居民，就會在土地公廟前舉辦收冬戲，去年雖然和台東縣政府的好米收冬祭合辦，但今年社區決定回歸傳統，自己的祭典自己辦，在祭典前，全體總動員，用傳統工法搭設天棚。

豐泉社區發展協會理事長 余石吉：「要集合大家的力量，一次要一起撐起來，你看有多少個支架，最少就要有那些人。」

土地公廟埕前，布袋戲班演著酬神戲，祭典後居民一起分享湯圓、聯絡感情，少了遊客與浮誇的活動場面，簡單而隆重的祭典，表達了謝天之意，也凝聚了社區的力量。(2014-11-07)

## 新北市金客獎 黃子堯.劉興欽獲獎

【文／轉載自客家電視台／陳欣渝 范傑翔 新北市】

新北市為了鼓勵推動新北市客家事務的工作者，自 2012 年設立金客獎，第三屆頒獎典禮，8 日在新北市客家文化園區舉行，今年語文類得主是黃子堯，公共事務類得主則是劉興欽，並首度頒發貢獻獎，給已故客家舞蹈家劉紹爐，而今年藝術類，新聞類和青年參與類得主則是從缺。

光環舞集的舞者，專心跳著要給創辦人劉紹爐的最後一支舞，2014 新北市金客獎，特別設立藝術類貢獻獎，頒給今年 9 月辭世的客家舞蹈家劉紹爐，感念他這一生的堅持，將客家意象融合在，他最愛的舞蹈裡。

劉紹爐妻子 楊宛蓉：「在紹爐所有的創作品裡面，他就那麼實實在在的，去做他知道的事情，我們客家人三件故事三件寶，這三件寶我真的很感動，牌位祖宗牌位一個，扁擔，扁擔的故事，還有碗，碗的故事。」

今年的語文類得主黃子堯，在客家語文的保存方面盡心盡力，著有許多客家書籍，也創辦客語報紙，還成立新北市客家公共事務協會，來探討還有傳承客家語言和文化，得到評審肯定。

第三屆金客獎語文類得主 黃子堯：「我們作為新北市的客家人，對語言文化，還有文字教育教學，客語教學方面，希望多多來盡一份力量。」

而今年公共事務類得主劉興欽，因從小看著客家人奉茶，如此善行影響，用筆下漫畫人物大嬸婆，來設立「大嬸婆愛心攤」，並推廣到許多社區，積極從事社會公益。

第三屆金客獎公共事務類得主 劉興欽：「我們尊重客家人的精神，我們客家人，一向都有奉茶的美德，奉茶給別人喝，我媽媽叫作大嬸婆，她做了很久，我小時候就跟她一起做，她過世後，我會把她的精神延續下去。」

金客獎設立三年，設有語文、藝術、新聞、公共事務和青年參與這五大領域，不過部分獎項得主仍從缺，因此從一開始僅鼓勵，設籍新北市的客家人，到今年開放非客籍，但對新北客家事務有貢獻的人來報名，期盼透過更改投件規定，鼓勵更多人來投身參與客家事務的推動。(2014-11-08)

## 關山新埔成立蘿蔔銀行 存放「黑金」

【文／轉載自客家電視台／陳君明 台東】

醃製蘿蔔乾，是秋收後春耕前，家家戶戶必做的工作，而放置數年的蘿蔔乾，稱為老蘿蔔乾，因為中醫醫理認為，其具有療效又被稱為窮人的人蔘，關山鎮新埔社區，就結合社區農民，年年舉辦蘿蔔季，更成立蘿蔔銀行，讓消費者能存放蘿蔔乾，甚至買賣。

象徵性在罐子上簽名，再遞上一大張支票，這一缸缸的蘿蔔乾，就是要存的「黑金」，有的蘿蔔乾是14年前做，有的卻是今年年初才醃製的，當地耆老就說，蘿蔔乾是越老越陳，對身體更是有益，還被稱為窮人的人蔘。

關山鎮新埔社區耆老 林艷玉：「越久越好，黑黑的更好，可以泡茶也可以炒，吃了對身體真的好。」

四年來年年舉辦蘿蔔季的，關山鎮新埔社區，成立了蘿蔔銀行，改變了傳統把蘿蔔乾，放在自家存放的習慣，要讓消費者寄放在這，不但隨時可以提領回去，甚至可以高價賣回給社區。

關山鎮新埔社區理事長 彭東輝：「客人可以來這邊買蘿蔔乾，買了以後寄放在這保管，幾年過後，我們也可以用保證價格買回來。」

倒上一些加了蘿蔔乾的麵糊，乾煎後捲起來，一根根創意的蘿蔔乾蛋捲，是蘿蔔銀行首推產品，未來遊客來到關山鎮，不但可以買到各種蘿蔔產品，更可以開個戶頭，儲存蘿蔔乾，隨時吃到這窮人人蔘。(2014-11-08)

## 大湖薑麻婚禮 5 對新人共襄盛舉

【文／轉載自客家電視台／楊以諾 苗栗】

迎接羊年到來，苗栗縣大湖鄉薑麻園，特別利用生薑打造一座薑麻羊，8日上午特別舉辦薑麻婚禮，邀請5對新人共襄盛舉，同時推出優惠促銷展售活動，吸引不少鄉親前來選購。

在傳統客家迎親隊伍帶領下，5對新人穿著客家禮服，頭戴薑花冠、手拿薑捧花，陸續邁入禮堂，在客委會副主委鍾萬梅證婚下，共結連理。

客委會副主委 鍾萬梅：「兩姓結親好姻緣，親家婆婆笑連連，新郎新娘來結婚，幸福美滿萬萬年。」

其中還有1對金婚夫妻，再次攜手步入紅毯，對於這難得的體驗，夫妻倆都很開心。

新郎 張新民：「將近50年了，(這次參加薑麻婚禮覺得如何?)很好啊！百感交集。」

由於近來生薑價格飆漲，薑麻園又以產薑聞名，地方協會特別舉辦促銷活動，讓鄉親搶便宜，有人一買就買30斤生薑。

薑麻園發展協會理事長 劉添俊：「今年薑麻的量沒往年那麼多，今天辦活動一斤80元，我們有時段促銷，會比這個價錢便宜，因為今年薑麻的量很少。」

除了熱鬧的薑麻婚禮及農產展售外，地方協會也特別製作大型薑麻羊吉祥物，吸引不少民眾前來拍照留念，現場還有各式手作DIY體驗，讓鄉親感受客家農村的生氣與活力。(2014-11-08)

## 客家國際研討會 推動客家全球化研究

【文／轉載自客家電視台／黃文焄 新竹竹北】

為了推動客家全球化研究，新竹交通大學辦理第3屆台灣客家研究國際研討會，一連二天，在竹北校區的客家學院，發表學術論文與相關研討。

這項客家學術研討會，以「全球客家的形成與變遷跨域研究的視野」為主題，邀請46位來自各國的學者，針對政治社會、語言宗教、文化傳播等，進行論文發表與專題研討，希望能提升客家學院，在國際客家學術發展地位，更期盼促進學者，進行客家研究領域視角。(2014-11-09)

## 高市新客園區特展 窺見「傘耀客家」

【文／轉載自客家電視台／陳文霖 高雄】

油紙傘對客家人來說，是吉祥的象徵，為了讓更多人了解油紙傘的文化與工藝傳承的歷史，由高雄市客委會舉辦的「傘耀客家-紙傘工藝展」，現在在高雄市新客家文化園區文物館展出。

盛行於高雄美濃的紙傘工藝，除了早期彩繪油紙傘的原型以外，近幾年還開發出花布，方形、剪紙、鏤空等創意紙傘，為美濃的紙傘工藝，注入更多的創作思維。

參展代表 李明祥:「用原來傳統的技術，可以變傘面上的材質，可以做不同藝術的表現。」

由於「傘」的字形，由5個人字所組成，再加上製作傘面的「油紙」與「有子」諧音，象徵多子多孫多福氣，主辦單位希望透過這次的展示，可以讓民眾認識紙傘文化，所代表的客家意涵。

策展人 林心蘋:「在客家的文化裡面是代表有子，就是多子多孫的意思，這富含了很吉祥很圓滿的意思。」

紙傘工藝於1920年代傳入美濃，發展迄今不僅是，最具客家文化的代表之一，在60年代還曾創造，高達4千萬元的年產值，因此這次的展示還介紹了，美濃紙傘發展歷史及整個製傘的過程，為紙傘工藝的全貌留下詳實紀錄。(2014-11-09)

## 7 國陶藝家赴台交流 展 300 餘件作品

【文／轉載自客家電視台／鍾志明 苗栗】

苗栗縣竹南蛇窯，以推廣高溫柴燒著名，為了擴大陶藝創作視野，竹南蛇窯邀請歐亞 7 國陶藝家，到竹南蛇窯進行創作之旅，來自各國的陶藝大師們，以台灣的陶土、氣候、茶文化作為創作元素，共完成 300 多件，與茶相關的陶藝作品，集合在苗北藝文中心展出，很具可看性。

以茶為主題，柴燒為手法，來自德、澳、瑞士、法國、比利時、新加坡，與台灣的 10 名陶藝家，以茶杯、茶罐，茶壺、茶鉢為表現，共同交流高溫柴燒之美，作品在苗北藝文中心展出時，各國陶藝家們也現身會場，還帶來音樂表演，讓展覽更豐富。

比利時陶藝家 Linda De Nil:「我非常高興來到這裡，因為這是我第一次來台灣，一開始我非常擔心緊張，但我發現台灣人都很好。」

促成這場交流活動的竹南蛇窯表示，竹南蛇窯繼去年邀請，日本陶藝大師神山清子到台灣，舉辦自然釉的柴燒陶作品展後，便積極發展國際交流，除了今年初受邀到，香港大學舉辦作品展，今年更再接再厲，邀請各國陶藝家共同交流創作，就是希望台灣陶藝邁向國際。

竹南蛇窯專案經理 盛鈿:「透過這些歐洲的陶藝家，他們的作品來演繹台灣的茶文化，那透過這一次的活動，希望可以讓台灣的民眾了解，歐洲的陶藝家他們是怎麼看待茶藝茶文化這件事情。」

10 位陶藝創作師共聚蛇窯，進行三天兩夜的創作，開窯後直接將作品，進駐苗北藝文中心，並舉辦「國際大師高溫柴燒聯展」，這場匯集各國陶藝好手的展出，能一窺橫跨，亞歐各國的創作理念與風格，很值得陶藝愛好者前來品味。(2014-11-09)



## 伯朗大道馬拉松賽 4千選手迎收冬祭

【文／轉載自客家電視台／陳君明 台東】

一年一度的好米收冬祭池上場，9日在台東客家文化園區登場，而其中最受矚目的活動，就是伯朗大道馬拉松比賽，今年更吸引4千位選手報名參加比賽，選手一邊跑步，還可一邊看著伯朗大道旁的金黃稻浪，主辦單位更發起跑1公里捐1塊錢的愛心捐款活動，讓路跑競賽，充滿愛心與公益。

鳴笛過後，在藝人陳漢典的帶領下，伯朗大道馬拉松比賽，公益組正式起跑，為了回饋社會，今年好米收冬祭，發起跑一公里捐一元的活動。

「一塊做公益，愛心永傳遞。」

順著全國知名的伯朗大道，跑在金黃色的稻浪中，參加者無不稱讚。

路跑參加者 江小姐：「風景不錯，但有點累，體力不大好。」

路跑參加者 林致均：「(你剛跑會不會很累?)，不會。」

除了路跑，還有比耐力的扛米袋比賽，為了贏得獎品，也就是手中的那包米，選手們個個卯足全力。

跑步是靠體力，但擲聖筊就要靠運氣了。

參加者 曾文俊：「因為我以前擲聖筊，有一次三次，有時候會失敗，這次是靠運氣。」

客委會就認為，這些有趣的活動內容吸引民眾，參加者才有機會多多認識客家文化。

客委會副主委 范佐銘：「除了文化之外，所有有益身體健康的活動，也可以一起來。」

無論參加路跑，扛米袋或擲聖筊比賽，又或是在一旁做著客家特色DIY活動，參加者都玩得開心，也讓平常遊客就不多的客家文化園區，多了人氣。(2014-11-09)

## 苗市嘉盛板仔節 傳承在地好味道

【文／轉載自客家電視台／楊以諾 苗栗】

為了推廣客庄板仔文化，苗栗市嘉盛社區舉辦板仔節，邀請社區媽媽們製作各種特色板仔，要傳承在地好味道。

將粢粬與爆米花相互結合，這是苗栗市嘉盛社區特別推出的創意米食「香粢粬」，獨特口感讓吃過的人都覺得很新奇。

民眾：「好吃、很軟，很香、粢粬很香，麻糬很 Q。」

為了推廣社區媽媽們的好手藝，苗栗市嘉盛社區特別以客家板仔為主軸，連續 7 年舉辦客家板仔節活動，除了傳承客庄早期米食技藝外，也不斷研發創新米食，同時融入現代養生觀念，並加入地方宗教色彩，希望讓更多民眾能認識在地飲食文化。

嘉盛社區發展協會理事長 胡森琳：「大家說舂粢打板，農村婦女的技術，要傳承下去。」

嘉盛社區發展協會總幹事 張永昌：「像我們屋簷上很多雕龍繡鳳，它屬水，那黑色屬土，土的話在我們廟裡面，供桌是黑色的，所以說金木水火土，就構成了我們創造客家板仔，五行板元素的來源。」

嘉盛社區今年還端出 23 斤重的壽龜，為活動提前暖身，並展示包括新丁板、發板、九層板等 30 多種客家板仔，除了供民眾品嚐外，也將舉辦研習活動，讓鄉親也能在家製作美味的客家板仔。(2014-11-10)

## 差事劇團推新作「吾鄉種籽」 發人省思

【文／轉載自客家電視台／陳欣渝 范傑翔 林敬祐 台北】

客籍劇作家鍾喬率領的差事劇團推出新作「吾鄉種籽」，探討生長的根源和土地關係，並邀請香港導演何應豐，跨刀將寶藏巖劇場，改造為環狀舞台，將劇情融合外在環境，要演員能直接和觀眾互動，一起尋找種籽的蹤影。

我們的土地，究竟何曾真正屬於我們的，我們只是路過寄居而已，我不敢再去想了。

每個人從出生到長大，心中都有一顆種籽，透過七場儀式，看一群漫無目的的遊子，不斷轉圈，尋找種籽的根源，也理解人生中不同的課題。

差事劇團團長 鍾喬：「現在的世界，就是說，因為這個商業的世界，因為其他種種的原因，就是說我們身體裡面這個種子，漸漸的失去它的蹤影。」

此次新作更和，香港導演何應豐合作，從寶藏巖入口走到劇場前，設計許多橋段，讓觀眾直接進到劇情裡，更將劇場重新設計，透過環狀舞台，讓演員自在發揮，隨時和觀眾互動，增添劇情的豐富度。

「吾鄉種籽」導演 何應豐：「我想讓觀眾有一個，比較立體的經歷，而不是單純很被動的，坐在劇場裡面，讓他們進來，跟我們一塊透過藝術行動，去打開一種想法。」

差事劇團團長 鍾喬：「(以前舞台是)一個鏡框式，就是只有一種角度，看這個劇作，但是這次呢，希望我們這個舞台，可以跟觀眾，可以跟演員，可以跟這個環境，全部結合在一起。」

你可以用錢，買這個家回來嗎？對，沒有辦法，再多的錢，還是沒有辦法。

粉筆一筆一畫中，呈現人生無限束縛，從族群的認定，到這一代對於家鄉認知的改變，「吾鄉種籽」邀請大家一起來思考，複雜的世界下，有沒有天空之外的天空，哪裡才能找到片刻的寧靜，在劇場中，透過演員與觀眾的合作，一起尋找這顆，在商業化的世界中，不知何時消失無蹤的種籽。(2014-11-10)

## 第二屆徐生明盃 12/12 徐展元客語轉播

【文／轉載自客家電視台／陳欣淪 林敬祐 台北】

第二屆徐生明盃，全國少棒錦標賽，將於 12 月 12 日，在高雄美濃開打，今年客家電視台，將全程現場直播，更邀請同是美濃人的體育主播，徐展元，回到家鄉，轉播這場球賽，以他一貫活潑有趣的描述，並挑戰用客語說棒球，希望將熱鬧賽事，即時帶給更多喜愛棒球的球迷。

體育主播 徐展元：「這顆球就像是，變了心的女朋友，回不來了，全壘打。」

將在 12 月 12 日，回到故鄉美濃，轉播第二屆徐生明盃，全國少棒錦標賽的徐展元，深受已故棒球總教練，徐生明的影響，對棒球還有客家文化有許多想法，希望透過客語轉播，讓更多球迷看球之餘還能認識客家。

體育主播 徐展元：「藉由這樣子的棒球，是我們整個台灣共同的語言，能夠藉由棒球，然後用客語來轉播，我覺得是可以把棒球跟客家文化，也可以結合在一起。」

「我們一定要贏韓國，ya。」

對棒球非常熱情的徐展元，總是以活潑的描述，來轉述棒球賽事，讓專業術語變得親和多了，因此這次客家電視台，邀請他擔任賽事主播，希望吸引更多球迷收看。

客家電視台節目企劃 吳怡樺：「他對於棒球在播報的時候，其實他都有些很特殊的用詞，他自己個人的獨特的風格，所以我們會希望說，透過這一次的第二屆徐生明少棒錦標賽，我們商請他來當主播，就是我們可以希望帶入一些活潑的元素。」

今年的球賽，將以現場直播方式，要將最新賽事，帶給所有關心的球迷，也能夠直接感受到棒球帶給大家的魅力。

「到底是誰會獲得最後的勝利呢？12 月 12 號，請鎖定客家電視台，第二屆徐生明全國少棒錦標賽。」(2014-11-11)

## 營造客文化氛圍 埔心公所設文化小徑

【文／轉載自客家電視台／李新隆 彰化埔心】

彰化縣是福佬客分布最多的縣市，其中在員林、埔心、永靖、田尾等鄉鎮，客籍比例更高達6成以上，為了呈現在地福佬客的傳統文化，埔心鄉公所計畫設置一條「客庄文化小徑」，藉以營造客家文化的氛圍。

擁有約1萬人口的彰化縣埔心鄉，前年曾委託學術單位進行調查，發現鄉內約有6成左右，是客籍後裔，雖然現在已成為不會說客家話的福佬客，但老一輩的民眾，還是有不少人具有客家認同感。

埔心鄉居民 黃先生：「老人家女性7、80歲，80多歲還有講客家話、裹腳，我小的時候，我現在已76歲了。」

埔心霖鳳宮總監 陳錦波：「上一輩的都知道，就是上了年紀的，都知道以前是客家人。」

為了讓民眾不要忘記自己的客家身分，埔心鄉公所計畫，以霖鳳宮為中心，串聯周邊的霖震宮及張家伙房等景點，形成一條長約2.4公里的「客庄文化小徑」，總經費1090萬元，已獲得客家委員會同意給予補助。

埔心鄉公所主任秘書 謝采純：「我們祖先先民的精神，我們將它保留，也能夠改善社區的環境，相信能帶動埔心鄉芎蕉村，不一樣的一些感覺。」

客委會主委 劉慶中：「雖然埔心鄉大部分的人，已經不會說客家話了，但是他們還瞭解，老一輩是客家人，因此我們幫助他們，來改善環境，慢慢的將客家文化保存下來，甚至傳承下來。」

埔心鄉公所表示，這項計畫還要經過細部設計及發包，最快明年10月才能完工，藉時不僅能提供遊客，進行客家文化深度之旅，更能營造埔心鄉的客家生活環境。(2014-11-11)

## 龜王觀光文化祭 文化體驗感受在地

【文／轉載自客家電視台／陳文霖 高雄】

2014 龜王觀光文化祭，15 日將在高雄市六龜高中展開一系列的精采活動，內容有盛大的「萬龜祈福」，「藝」起「趣」遊行以及一連串的文化體驗行程，讓民眾感受，福氣滿滿的神明庇佑，與在地的文化特色。

為了鼓舞學生走出八八風災陰影，而成立的六龜高中合唱團，團員清亮和諧的嗓音，就像在天際盤旋，確實能夠撫慰人心。

乞龜、祈福、祈平安。即將在六龜高中登場的第三屆龜王觀光文化祭，活動內容除了「萬龜祈福」的祭典儀式以外，還有「手做紅龜粿」，「單車逍遙遊六龜」，「龜王文化學堂闖關」及「六龜茶會發表」等等，讓民眾深刻體驗，六龜的文化信仰與在地特色。

六龜區長 宋貴龍：「因為我們的宗教信仰，這麼豐富，我們的農產品這麼多，我們的文化層次這麼多。」

新威社區發展協會理事長 鍾桃鳳：「我們六龜的山茶算野生的，自然的蜂糖的味道就會跑出來。」

由於六龜地區，蘊含豐富的農產品，因此這次的龜王觀光文化祭，也順勢推出農產品展售會，希望藉由文化祭典帶動觀光旅遊與農產行銷，促進六龜的經濟發展。(2014-11-12)

## 「六堆好客青藝節」 精采表演輪番上陣

【文／轉載自客家電視台／潘成旺 屏東】

客委會客家文化發展中心第一次辦理「六堆好客青年藝術節」，自 11 月 8 日起至 12 月 14 日週末期間，在六堆客家文化園區演藝廳接力演出，8 場精采的舞蹈、音樂及戲劇，同時還規畫 3 場藝術工作坊，讓客家文化的傳承和新秀創新。

客家文化發展中心藝文展演組組長 曾能穎：「週末藝術私塾，也就是說，利用演藝廳這麼好的環境，我們請專業的老師，帶學生來此學習，因為我們這裡的設備相當完整，所以來這裡上課實際操演，讓他們以後畢業以後步入社會，能夠發揮更大的貢獻和服務。」

六堆園區表示，六堆好客青年藝術節是來自嘉義、台南、高雄和屏東的南台灣各表演藝術，相關科系社團的青年藝術家，以創新的方式詮釋客家文化，同時園區也提供優良的環境，以及專業演藝廳等公共財，讓公共設施能充分的利用，這 8 檔演出全部免費索票，3 場次週末藝術私塾已全部免費，讓鄉親到園區欣賞精采的演出，還能向藝術老師學才藝，讓藝術零距離。(2014-11-12)

## 紹安社區種蘿蔔 販賣所得做社區基金

【文／轉載自客家電視台／李新隆 雲林二崙】

蘿蔔在過去物資欠缺的年代，許多家庭都會加工或醃製，做為餐桌的料理，雲林縣二崙鄉的紹安社區，去年就推動由居民共同種植蘿蔔，做成地方農特產，由於得到不錯的迴響，紹安社區今年決定擴大種植，等蘿蔔收成後再加工成商品，販賣所得要做為推動社區發展的基金。

在社區發展協會的發動下，居民總共 40 多人，一起在社區共同經營的菜園裡種蘿蔔，由於種蘿蔔的方式比較簡單，連小朋友也一學就會。

紹安社區居民 廖小弟：「奶奶有教我，我會，就是拿兩顆(種子)，然後刺進去，不要用太深，把它刺進去就好了。」

紹安社區居民 程先生：「為什麼要種 3、4 顆(種子)，就是等以後還要再篩選，選好一點的才會長一樣大，差不多要 70 天才能收成。」

紹安社區居民 廖先生：「差不多 1 分田，收成差不多有 5、6 千斤，蘿蔔要醃一定要用梅花品種。」

去年二崙鄉紹安社區發展協會，嘗試種植半分地的蘿蔔，並加工做成醃蘿蔔及蘿蔔糕，沒想到市場反映熱烈，讓居民信心十足，因此今年決定加倍種植。

紹安社區發展協會理事長 廖明仁：「去年做的算是非常成功，村裡面非常的滿意，所以今年擴大種植 1 分多田。」

協會表示，去年用蘿蔔做成的產品，光在二崙鄉就賣得 1 萬多元，今年配合社區剛成立的美食館，可望吸引外地遊客前來消費，如此一來，不僅能增加社區的基金，居民也藉此更加和諧與團結。(2014-11-12)



## 西湖甘藷節 千人焗窯感受農村魅力

【文／轉載自客家電視台／楊以諾 苗栗西湖】

為推廣苗栗縣西湖鄉的在地農產甘藷，西湖鄉農會特別舉辦西湖甘藷文化藝術節活動，除了有千人焗窯，讓鄉親享受天倫之樂外，也搭配一旁波斯菊花海，邀鄉親一同感受，環保之鄉的農村魅力。

二期稻作收割之後正是焗窯的最佳時機，西湖鄉農會預計 22 日、23 日要舉辦千人焗窯活動，上午小試身手，先讓鄉親來嚐鮮。

民眾：「番藷喔！有吃到，很好吃，很甜。」

苗栗縣西湖鄉甘藷，栽種面積約 50 公頃，甘藷雖然是雜糧類，不過農會將它加工，製成冰藷等附加產品，打響西湖甘藷名號，農會今年除了親子焗窯外，也輔導農民栽種波斯菊花海，邀鄉親體驗在地美麗田園景象。

西湖鄉農會總幹事 郭豐文：「藉這 2 天的時間，歡迎全國的好朋友，來到有好山好水，連續 13 年，獲得環保評比冠軍的西湖鄉來玩。」

活動當天，西湖鄉農會也將安排各種農特產展售、藝文表演等活動，希望讓鄉親感受環保之鄉的農村魅力。(2014-11-13)

## 沿續地方藝術 廢鐵創作妝點范姜祖堂

【文／轉載自客家電視台／羅安達 桃園】

為了沿續地方藝術，桃園縣文化局邀請從事資源回收業的在地藝術家鄭炳和，在新屋鄉范姜祖堂前廣場創作回收機器人，鄭炳和利用廢鐵跟排氣管，在范姜祖堂前焊接出，「孝順」含意的機器人作品，希望提醒參觀民眾，行孝要即時。

仔細地鎖上螺絲調整姿勢，藝術創作家鄭炳合，這次將「樹欲靜而風不止，子欲養而親不待」，兩行透析親子關係的字句，配合展出地點范姜祖堂，希望提醒參觀民眾孝順要趁早。

回收藝術創作家 鄭炳合：「那是說，我做一個作品叫作『懷念』，還有一個名言在那，那作品裡面是表示說，拉著老人家去遊山玩水這樣子。」

鄭炳和表示，這次除了懷念作品，還與當地清華高中學生一起創作，學生也說參與創作很開心，希望讓不同層面的作品，可以妝點老屋風采。

清華高中學生 陳翊慧：「鐵是比較硬的東西，想把它畫的柔和一點，然後放在那邊，可以讓很多人看到，還滿開心的。」

這次延續地方藝術創作，鄭炳和與學生完成 10 多件作品，就擺放在范姜祖堂前展出，桃園縣文化局希望，透過這項新屋在地鄉親參與的藝術行動，探索藝術家與在地民眾共同打造的藝術路徑，體驗足具特色的新屋風情畫。(2014-11-13)

## 歡慶八甲校區完工 聯大客家週登場

【文／轉載自客家電視台／楊以諾 苗栗】

國立聯合大學客家週即將開幕，今年特別移師到八甲新校區的客家學院舉辦，14日校方也特別展示，新校區客家研究學院建築模型，並宣布客家週多元的客家系列活動與研究，結合校區喬遷之喜，象徵即將邁入客家研究，另一嶄新的開始。

國立聯合大學八甲校區，客家學院終於完工，校方特別安排 17 日至 22 日在新學院舉辦客家週活動，結合山歌、藍染、茶產業等文化元素及客家學術研討 座談，希望讓學生了解在地文化。

聯合大學客家學院院長 黃世明：「包括前面有客家文化廣場，客家露台、客家文化館還有客家學院，整個變成聯合大學，很重要的特色，我想說藉由這個舉辦方式，一系列的把這個空間、人文、客家、活力跟學術，打造成一系列的活動。」

校方也將首度發表全球客家族譜系統平台，以數位化記錄、典藏方式，讓民眾能了解客家族群的遷徙演變。

聯合大學客家學院資社所所長 張陳基：「特別是客家人，講客語最重要，如果老人家講一些故事，可以用影音的方式，把它記錄下來，這個家族的歷史，用影音方式記錄下來，那我們覺得是非常的重要。」

除了藝文展演及學術討論，聯合大學今年也與客家電視台合作舉辦 2 場座談會，校方希望透過多元方式，凝聚在地產、官、學界的力量，培育更多客家界人才為傳承客家文化努力。(2014-11-14)

## 新屋志工赴日交流 分享地景藝術成果

【文／轉載自客家電視台／羅安達 桃園】

2013 桃園地景藝術節是新屋第一次的大型藝術活動，當時由新屋鄉組成的志工團，靠著強大的凝聚力以及愛鄉的情懷，成功地完成展場導引工作，以及藝術解說的挑戰，這也引起日本瀨戶內福田亞洲國際藝術論壇的注意，今年特地邀請新屋志工到日本分享成功經驗，而志工團回國後，也將交流成果展現與在地志工共同分享喜悅。

帶著從日本瀨戶內福田亞洲國際藝術論壇的參訪心得，與當地志工夥伴分享，讓現場這些年過半百，在去年也一起為地景藝術節努力的志工，感到虞有榮焉。

新屋志工團志工 姜慧英：「我們大家都覺得很光榮，很高興。」

新屋志工團志工 徐梅英：「感覺很好，很高興。」

瀨戶內海的小豆島，跟新屋鄉有著極為相似的背景，兩地都是因為藝術展覽，而一夕暴紅，在去年的桃園地景藝術節中，新屋志工團藉著強大的凝聚力，引起小豆島的注意，所以今年特地邀請他們前往日本分享經驗。

新屋志工團團長 姜義淮：「他們有興趣在哪，其實他們覺得民眾跟政府，跟藝術品的結合，他們覺得非常有興趣，所以他們希望我們去的時候，跟他們分享說，我們在地人怎麼樣來結合。」

姜義淮說，他們不會因為地景藝術節結束了就解散志工團，反而會更加凝聚彼此的向心力，繼續讓藝術融入生活當中，而這次獲得日本的肯定，證明了台灣民間的軟實力，也希望將來能借鏡日本辦展的經驗，讓這股藝術的氣息，在新屋客家莊繼續延續下去。(2014-11-15)

## 自編詔安歌舞劇 崙背社區媽媽傳文化

【文／轉載自客家電視台／李新隆 雲林崙背】

面對詔安客家文化，隨著時間不斷地流失，在雲林縣崙背鄉，有一群婆婆媽媽，她們利用晚上空閒時間，自編詔安歌舞劇，在鄉內巡迴表演，希望透過由下而上的力量，呼籲崙背鄉親，重視詔安客家文化的傳承。

自己寫歌自己譜曲，崙背港尾村的社區媽媽，唱歌實力一點也不輸給歌星，不僅如此，她們還自編歌舞劇，而且道具應有盡有，這些全都是社區媽媽親手做出來的。

社區媽媽 廖女士：「這些是嫁妝，嫁妝本來就要有很多，這樣夫家才會疼惜，雖然只是演戲沒錯，但東西還是準備跟嫁娶一樣。」

為了推廣詔安客家文化，雲林縣詔安七欠文化發展協會，14日晚間在崙背鄉的枋南社區，舉辦詔安客家藝文嘉年華活動，讓民眾瞭解自己的文化，並鼓勵鄉親常與子女說詔安母語，讓語言得以延續。

民眾 莊先生：「男子和女子的舞獅，都表演得很好，我差不多70多歲了，還沒看過這麼精彩的節目。」

民眾 鍾先生：「讓年輕一輩知道，我們詔安客的傳統是什麼，讓年輕人瞭解，我們的源頭是從哪裡來。」

詔安七欠文化發展協會理事長 廖良元：「提醒我們的母語不能失傳，母語若沒了等於族群也滅亡，為了詔安客的母語，因此要繼續推動才不會不見。」

這群婆婆媽媽白天下田工作，要到晚上才有時間練習歌舞劇，雖然在表演時，偶爾還是會出差錯，不過卻也意外製造出更多笑料，她們說只要時間與經費許可，就會繼續在鄉內巡迴表演，希望透過在地社區的力量，繼續推廣詔安客家文化。(2014-11-15)

## 老店保留「糖塔」傳藝 重現台灣古早味

【文／轉載自客家電視台／黃文焄 新竹】

新竹縣新埔鎮是縣內較早開發的鄉鎮，因此鎮內糕餅鋪，仍保留了古老的「糖塔」傳統技藝，為了讓民眾認識糖塔文化，新埔文化資產守護行動工作站安排一間百年糕餅鋪，讓民眾觀摩糖塔製作過程，同時了解糖塔由來與用處。

老闆一邊向觀摩學員們，介紹客家人用糖塔祭祀神明的淵源，一邊用高溫把白糖煮成糖水，再將糖水倒進木模中，等待冷卻成形後取出，就變成口感特殊的糖塔。

觀摩學員 vs.業者 杜錦凌：「一般的糖不一樣那個口感，煮過糖口感不一樣，脆脆的這是薄薄脆脆的，若是整支好硬。」

糖塔相傳是在明朝嘉靖年間，倭寇圍攻松城，當地民眾製作「糖塊」，作為抗倭將士們的食物，擊敗倭寇之後，鄉民視為吉祥物流傳，還成為客家族群祭祀神明，不可缺少的物品。

文史工作者 黃有福：「不論閩南人或是客家人，全部都會使用到這糖塔，而這糖塔最主要用處，是在拜天公時或是還神時，以及神明誕辰時也有用，一般來說拜天公用最多。」

糖塔木模共有三組，由於寶塔每層樓紋路較細，容易斷裂或破損，所以用6片木模組合，在拆模時才能保持完整性。

業者 杜錦凌：「弄這個糖塔不要太用力，木模老了你不要太勉強硬抓，用輕輕的手弄一下就能弄出來了，反正剝這個不能太快慢慢來，慢慢來 慢慢剝它，就不會(斷裂或破損)。」

業者表示，現在民眾拜天公的儀式，大多用糖果取代糖塔，糖塔美麗的身影，現今只能在寺廟尋覓，糖塔傳統技藝也將面臨流失的危機。(2014-11-16)

## 「行客庄尋客寶」 關老爺遶境慶豐收

【文／轉載自客家電視台／李新隆 雲林崙背】

為了推廣並且傳承詔安客家文化，崙背鄉港尾社區今天舉辦一場「行客庄尋客寶」活動，由於最近是收冬的季節，他們就以廟會遶境的方式，以感謝神明保佑五穀豐收，同時展現多年來客家文化營造的成果，也讓鄉親以身為客家人為傲。

開口獅和武術，是詔安客家文化相當重要的一環，以往都是由男子擔綱，傳承重責大任，不過現在婦女朋友也能夠來延續文化。有鑑於詔安客家文化逐漸式微，崙背鄉港尾社區擺脫過去的傳統思維，並且加入新的元素，讓詔安客家文化，呈現不一樣的風貌。

港尾順天宮主委 廖良元：「我們詔安客的母語快要不見，所以這 10 幾年來，1、20 年都認真在推動，希望我們詔安客家文化，能夠延續萬萬年下去。」

由於詔安客是台灣客家族群中人數最少的一群，文化發展及傳承並不容易，因此客家委員會計畫以專案方式，從多個面向，協助他們來保存固有文化。

客家委員會主委 劉慶中：「特別在語言的傳承方面，文化保存的方面，還有產業經濟發展方面，特別做一個專案計畫，來保存我們的詔安文化。」

時序已進入秋收冬藏的季節，港尾村民也以廟會及收冬戲，感謝神明一年來的保佑，並且藉由活動展現詔安客勤勞樸實的精神，同時也發揚並傳承客家文化。(2014-11-16)

## 客視新戲「出境事務所」 探討生死課題

【文／轉載自客家電視台／曾宏智 高雄岡山】

客家電視連續劇「出境事務所」，目前正在高雄岡山拍攝，劇情以處理親友「出境事務」為主軸，希望打破一般人，對生命禮儀行業的成見，也要藉由笑中帶淚的表演手法，鼓勵觀眾坦然面對生死課題。

在台灣平均每四分鐘，就有人離開親友，出境到另一個國度，客家電視台新戲「出境事務所」，是一部以禮儀公司，為架構的故事，透過不同面向的詮釋，讓觀眾觀察死亡，珍惜生命的每一刻。

製作人 呂蒔媛：「我們希望能夠有一個，我們對一般葬禮不同的思考，它其實讓你知道，我們真的可以選擇，我們自己要怎麼離開，然後用什麼樣的方式，去思念我們的親人。」

製作團隊表示，「出境事務所」的題材很新穎，面對生死的禮儀規範，劇組演員，都向專業人員請益學習，而全程商借實景拍攝的作法，更是全台難得一見，而為了鼓勵製作團隊的用心，客委會主委劉慶中，也前往現場為大家打氣。

「出境事務所」演員 柯淑勤：「有時候(表演)會被限制住，可是客台目前為止，我覺得不曉得是，長官對我比較好，還是我比較兇，還好他們沒有特別要我幹嘛，所以我覺得很舒服 很自在。」

客委會主委 劉慶中：「我們客家電視台，有這個電視節目在這邊拍片，我覺得很新奇，同時我們的劇組人員，很努力 很認真，希望為他們打氣鼓勵他們一下。」

打破一般觀眾，對生命禮儀服務行業的成見，分享有笑有淚的人生職場故事，全劇 20 集的「出境事務所」，將在明年 3 月客家電視晚間的 8 點檔上映，歡迎觀眾準時收看。(2014-11-17)



## 埔里客園區租菜園 提供長者無毒食材

【文／轉載自客家電視台／李鴻祺 南投】

位在南投縣埔里鎮的小埔社客家民俗文化園區，即將在 12 月底落成啟用，社區居民也計畫開辦「客家伙房」，提供弱勢獨居長輩來享用中餐，為了讓大家能夠吃得更安心，當地里長就在園區旁，承租一分半的愛心菜園，並且由社區志工來種植和管理，未來這些安全蔬菜，將可以成為社區長輩的健康食材。

數十位社區志工一早就來到愛心菜園，有人負責清理菜園，有人施灑有機肥，其他人趕緊移植菜苗，這群可愛的志工表示，種這些菜除了自己吃，還能和社區長輩分享，而且動一動有益身體健康。

志工 曾先生：「很歡喜，這種的人也有菜吃，還有那些老人家，集中(伙房)的老人家，也有得吃，大家合作很好。」

志工 賴先生：「種這些菜流一些汗，對身體也非常的幫助，我們都說稍微動一下，汗如果有流身體越勇。」

身兼埔里鎮客家文化協會，副理事長的廣成里長羅寅雄表示，在規畫客家文化園區時，就有構思「客家伙房」的觀念，同時也有人建議自己種菜，能讓長輩吃得更健康，所以他才會承租土地當菜園。

埔里鎮廣成里里長 羅寅雄：「本里出身的廖志誠議員，有跟我建議，說這些老人家要在這裡吃飯，那自己是不是來種一區的菜，可以供給老人家用，這樣比較沒有農藥。」

里長表示，希望這片愛心菜園在志工的用心照顧下，可以配合，客家園區的落成啟用，能提供最純淨優質的蔬菜，給社區長輩來食用，菜色雖然簡單但肯定營養美味，要讓長輩們不用再依賴泡麵過生活。(2014-11-18)

## 聯大客家週 發表「客家族譜系統平台」

【文／轉載自客家電視台／楊以諾 苗栗】

國立聯合大學 18 日發表，全球客家族譜系統平台，希望透過網路科技，方便民眾建制數位化族譜便於典藏。

聯大資社所所長 張陳基：「那我們整個，跟 Google Map 結合，那我們就可以看到，他原本居住的地點，那他未來遷徙的地點，都可以很清楚。」

利用數位化方式，將一般常用的書面式族譜架設在網路上，不但讓人方便查閱，而且不管在世界各地，都能透過網路編寫族譜，省時又省力。

聯合大學學生 林小姐：「這個會比較好查詢，因為如果是家裡的話，其實有時只是要查詢，自己相關的，就是要翻很麻煩。」

這是聯合大學客家學院資社所，特別開發的，全球客家族譜系統平台，不但將族譜數位化，同時也可上傳影音，自己說故事，讓家族族譜更豐富多元。

聯合大學資社所所長 張陳基：「所以由分散在各地的客家族群、親族，把它們所知道的歷史，資料或是影音資料，把它上傳上來，我們就可以這樣集合來，成為一個共同來撰寫客家，他們家族的族譜。」

張陳基指出，這套系統除了可編撰之外，也能輸出成 PDF 檔，同時還結合地圖功能，標示出家族遷徙過程，未來將開放系統平台，供民眾使用，希望鄉親一同編撰，自己家族的歷史。(2014-11-18)

## 活絡六堆產業 客委會推「一堆一特色」

【文／轉載自客家電視台／潘成旺 屏東】

為了展現客庄文化產業生活，帶動六堆客庄產業經濟，客委會辦理，客庄區域產經整合計畫，以「一堆一特色」，為區域特色定位，19日在六堆客家文化園區，舉辦分區說明會，現場50多位六堆客家產業業者前往聆聽，希望一起創造六堆客庄的榮景。

客委會專委 黃綠琬：「非常多的業者都表示說，經過我們的輔導之後，然後還加以推廣，那他們的業績有逐年在上升，那我們第二期的計畫，就是針對六堆這個部分，我們的承辦的廠商他們有盤點，就是以六堆的醞生活產業，當我們六堆的主軸產業。」

客委會表示，先前第一期是推動，台三線茶產業，與觀光旅遊產業做結合，獲得業者的熱烈迴響，有成功的經驗在先，對於六堆客庄產業經濟發展，有著相同的期待，19日向六堆產業業者，說明計畫內容，申請流程以及遴選機制，不論是場域空間的改造，或者是商品的包裝、品牌的建立，相關單位將會從旁輔導規畫，讓六堆產業更蓬勃發展。(2014-11-19)

## 「又聞桐花香」 舞出客家先民生活情境

【文／轉載自客家電視台／林敬祐 廖期錚 台北】

成軍 15 年的紅瓦屋舞蹈團，新編舞碼「又聞桐花香」，講述客家人從北到南的遷徙過程，透過舞者肢體動作，詮釋土樓生活、採茶、紙傘等兩岸重要客家意象，12 月 12 日起將在台灣公演 4 場，希望讓觀眾透過舞蹈認識客家文化。

穿著藍衫做女工，舞者舉手投足動作細膩，要呈現福建土樓裡，客家先民的生活情境。再轉換場景，拿著竹篩子全身盡情舞動，展現採茶文化，一下又換上紙傘，讓人體驗美濃風情，接著收冬戲，桐花情境一一上場，節奏明快的編排，講的其實是一段客家人的遷徙史。

紅瓦屋舞蹈團團長 劉明仁：「福建永定的土樓，那 我們把它帶到生活層面，再帶到渡過黑水溝完畢之後，來到台灣，台灣跟大陸的生活不同，雖然源自於大陸，但是我們的特色，是非常的不一樣的。」

紅瓦屋舞蹈團舞者 張佳君：「讓我認識土樓的部分，土樓是我阿公阿婆比較了解，那我是沒有聽過，也不曾認識過。」

成軍 15 年的紅瓦屋舞蹈團，以台灣民族文化為創作發想，05 年起融入客家元素，今年蒐羅了兩岸客家風情，推出的新舞碼「又聞桐花香」，日前在廣州藝術節首演獲得不錯迴響，12 月 12 日起也將在北中南一共將演出 4 場，透過融合傳統與創新的舞蹈，要帶領觀眾一覽兩岸客家文化的精髓。(2014-11-20)

## 「米粉要改名」 獲消費者權益獎佳作

【文／轉載自客家電視台】

由客家電視新聞部規畫採訪報導，米粉要改名系列報導，獲選為第9屆消費者權益報導獎，電視新聞類的平日新聞佳作。

得獎的記者吳詩禹、陳欣淪、范傑翔以及賴冠諭，前往新竹客庄與業者深入訪談，探討食品標章的制度，獲得評審肯定，並期許客家電視，持續秉持媒體的守望精神，繼續透過專業關心公共議題，為消費者的權益善盡監督責任。(2014-11-20)

## 高雄客家文化節 主題活動熱鬧登場

【文／轉載自客家電視台／陳文霖 高雄】

2014 客庄 12 大節慶的高雄客家文化節，即將於這個週末兩日登場，首日的活動，由「田園音樂節」在美濃開場，讓民眾感受到，田園、音樂的歡愉，次日則在高雄新客家文化園區，舉辦「客家有囍」婚禮，由 10 對新人共同見證，客家的古式婚禮。

希望老天爺能夠繼續祝福我們，讓我們手牽著手，繼續堅定地走下去。

希望我們不管過有多久，都要時常記得表達愛。

準新人在眾人面前，公開愛的誓言，表現彼此濃濃的愛意，由於他們過去，都曾經歷一段感人的客家故事，因此才能獲選為，今年客家有囍婚禮的男女主角。

高雄市客委會主委 古秀妃：「有關他生命當中，與客家有關的故事，所以他要寫這部分，這部分占很大的比例。」

「客家有囍」婚禮，將由客家八音團，引領身著藍衫的新人，進入婚禮現場，然後進行上燈、插頭花，奉新娘茶等儀式，這些遵循客家古禮，所設計的婚禮，讓新人們，重新認識客家傳統禮俗

客家有囍婚禮新人 邱麗如：「藉由這次活動的話，我們可以來，更能回味，我們以前老一輩的那種，傳統婚禮

客家有囍婚禮新人 李明忠：「藉由這次的活動，就是也有學習到很多，不一樣的禮俗。」

溫情款款的溫尹嫦，帶領美濃國小小朋友，一起演唱客家童謠，有童趣亦有真情，今年的「田園音樂節」，將以「里山倡議」為主題，強調體驗自然，認識傳統和環境保護，呈現美好的美濃里山生活。(2014-11-21)

## 美濃田園音樂節 自然地景享受樂音

【文／轉載自客家電視台／陳文霖 高雄美濃】

邁入第3年的田園音樂節，22日於高雄市美濃客家文物館盛大登場，今年除了，客家歌謠班的演唱以外，還發表了，由高雄市客委會出版的客語童謠「野來野去唱生趣3」，讓民眾享受了，具有田園地景又充滿生活想像的音樂會。

由黃子軒創作的「恁靚的家園」，描寫客庄生活的田園野趣，尤其與美濃國小小朋友共同演唱，倍加天真自然。

林生祥與美濃國小小朋友合唱「雞狗乖」，由於曲調是模仿竹雞的叫聲而寫成，相當生動有趣。

「野來野去唱生趣3」共收錄了10首分別由林生祥、溫尹嫦、黃子軒、羅思容等客籍音樂人創作的客家童謠，創作內容都與客庄生活有關，很有美濃的在地特色。

高雄市客委會主委 古秀妃：「美濃的黃蝶翠谷去收它的聲音，自然的聲音，鳥在叫的聲、風聲、水聲。」

民眾 曾小姐：「美濃這邊辦我已經來很多年了，我覺得辦得很好，然後其實多聽就聽得懂了。」

2014 田園音樂節與以往不同的，是以「里山倡議」為活動主軸，強調體驗自然，認識傳統智慧和環境保護，並透過身體五感，讓民眾認識美好的美濃里山生活。(2014-11-22)

## 全國客藝文決賽 參賽隊伍卯足全力

【文／轉載自客家電視台／鍾志明 苗栗】

103 年全國中小學客家藝文競賽總決賽，22 日上午在苗栗縣育達科技大學舉行，來自北中南東 4 區，幼兒園、國小、國中共計 130 支隊伍參賽，學生粉墨登場，唱作俱佳，展現客語學習成果，不少學生更是全家動員大聲鼓掌喝采，台上台下都非常熱情。

小朋友賣力地放大音量，生動地詮釋出排練已久的，客家話劇，全國中小學客家藝文競賽，分 4 區展開初賽，晉級決賽隊伍齊聚苗栗爭取榮耀，同學們上台賣力展身手，觀眾席裡也有期待的眼神，來自屏東枋寮的家長們，自發性組加油團北上觀賽，看見孩子們台上的表現，眼神滿是驕傲。

觀賽家長 戴美珠：「我們也是有客家話的血統啊，(可是不講就會忘記)對對對，很難得啊，所以你看我們從枋寮，不是屏東是枋寮，是台灣將近(南端了)到這裡來。」

一年一度的全國客語生活學校成果觀摩賽，從去年開始更名為「客家藝文競賽」，賽制更是改成只要是對客家文化有興趣的學校都可報名參加，不限定客語生活學校。

客委會副主委 范佐銘：「全國學校的校長、主任、教師或是家長也好，對這方面都很重視，一年比一年更盛大，我想透過這樣的活動，未來我們客家委員會，會繼續辦理，也希望不是我們，客語生活學校的學校，也可以來報名參加。」

今年的全國中小學客家藝文競賽總決賽，區分為「客語歌唱表演」、「客語口說藝術」，以及「客語戲劇」三大類進行，3 個會場都熱鬧滾滾，藉由小朋友們活潑的表演，也讓更多學生願意用不一樣的方式去接觸客家文化。(2014-11-22)



## 客美食料理賽 各地高手大展廚藝

【文／轉載自客家電視台／徐榮駿 林敬祐 台北】

近日食安問題連環爆，客委會為了推廣客家飲食文化，讓民眾吃得健康，還要吃得美味，22日在台北市舉辦客家美食料理競賽，就以醬菜與豬肉為主題，邀請各地料理高手，以在地食材發揮創意與手藝。

新鮮的豬肉滷好後，再料理成梅干肉，跟紅麴梅干肉兩種風味的料理，各個參賽隊伍，除了善用嚴選食材，做法也別具巧思。

參賽者 施俊守：「我們就運用屏東的，在地的醬油，來做紅糟的肉。」

參賽者 黃信弦：「我們利用梅干菜，梅干菜做出分子料理的魚子醬，然後搭配我們的蕨類。」

由客委會主辦的客家美食料理賽，以客家飲食習慣當中，最具代表性的2種食材，邀請來自全台各地的料理高手比拚手藝。

客委會主委 劉慶中：「豬肉是我們客家人，經常在拜拜的時用的牲禮，第二種就醬菜，醬菜就我們客家人，各種食物生活的智慧，來做兩樣料理。」

客委會表示，這次的客家美食分為職業組，社會組跟學生組，總共36個隊伍參賽，希望透過活動，讓傳統客家飲食元素，拚出更多新的火花。(2014-11-22)

## 客家歌謠合唱比賽 客文化向下扎根

【文／轉載自客家電視台／李新隆 台中豐原】

為增加學童對客語的認同感，台中市客委會 21 日舉辦「客家歌謠合唱比賽」，有來自台中市中小學及幼稚園，總共 37 隊小朋友參加，讓學童從小熟悉客家文化，並藉由歌唱比賽寓教於樂，達到文化向下扎根的目的。

小朋友穿著打扮像隻綿羊，唱著兒歌「羊咩咩」，還邊唱邊打節拍，模樣相當可愛，還有一些，年紀只有 3、4 歲的小朋友，雖然唱歌講話口齒不清，同樣也來參加比賽。

指導老師 陳錦：「小朋友對於語言的敏感度很夠，他們只要聽歌曲，然後再複誦的時候，他們很快就可以學到客語的韻律跟節奏，很快就能朗朗上口。」

指導老師 池月如：「先念好然後再唱，唱的時候我都會，會唱的時候我再加帶動唱，他們就會很喜歡。」

為了讓小朋友能藉由唱歌學習客語，台中市客家事務委會舉辦一年一次的兒童客家歌合唱比賽，共有台中市 37 所中小學及幼稚園組隊參加，而今年比賽還增加歌詞朗讀，以加深小朋友的客語學習能力。

台中市客委會主委 賴朝暉：「學生可以從唱歌學習客語，除了唱歌比賽之外，我們還特別要求，在唱之前要先朗讀歌詞。」

由於以往的客語比賽，有區分客庄及非客庄分開計分，而唱歌比賽卻採共同計分，部分學校認為有失公平，台中市客委會表示，客家歌謠比賽主要是鼓勵性質，不過也會重新研擬比賽辦法，這樣才會有更多小朋友來學習客家文化。(2014-11-22)

## 苗栗街頭藝人認證 提升在地藝文氣息

【文／轉載自客家電視台】

苗栗縣政府續辦，街頭藝人認證嘉年華會，今年共吸引了 300 多組個人及團體報名參加，縣府希望，不僅要以大型藝文活動，提升苗栗的藝文氣息，更要讓藝文，融入苗栗鄉親的生活之中。

氣球達人拿起氣球，不到 1 分鐘就把平凡無奇的氣球變成一朵小花，曾經參加過第一屆認證的街頭藝人，黃建燈指出，許多街頭藝人空有一身技藝，但卻無處施展，藉由參加認證，除了可肯定自我實力，也能有更多演出機會

街頭藝人 黃建燈：「就是因為準備後，才越來越好，那認證完了之後，政府有提供很多地方，讓我們免費展演，那可以增加我們很多機會。」

這是苗栗縣政府特別舉辦的街頭藝人認證活動，不論是歌唱，或是魔術氣球 剪紙等才藝，民眾只要有特殊才藝，都可參加認證活動，經專家認證後，除了有合格證書外，還可獲得苗栗縣公部門，各景點演出機會，讓今年報名人數超過 300 組。

苗栗縣國際文化觀光局副局長 林彥甫：「總共在縣內，有 32 處這樣的景點，公家的景點可以讓你去申請，那私人的景點，只要地主願意，那當然就可以去那邊進駐。」

苗栗縣街頭藝人認證共分表演藝術類、創意工藝類，及視覺藝術三大類別，23 日將在客家大院舉行認證，認證有效期限為 2 年，縣府希望透過認證制度廣納人才，豐富在地觀光文化發展。(2014-11-22)

## 客文創商品聯展 大學生秀創意.展巧思

【文／轉載自客家電視台／陳欣淪 范傑翔 台北】

由黎明技術學院設計相關學系和醒吾高中流行服飾科的學生們，發揮對客家的認識，規畫出「客家文創新銳設計師聯展」，設計近百件文創商品，從服裝、飾品到日用品，更運用 3D 列印機來創作，即日起到 30 日，在台北市客家文化主題公園客家無限館展出。

黎明技術學院流行設計系教授 莊富盛：「他要升二年級之前，我們讓他一個人去旅行，旅行到客家庄，然後把這些時尚這些客家元素，帶回來他的設計裡面，因為學生他現在處的是一個後現代的社會，那這樣子的話，我們可以帶給學生一個文創上面的衝擊，也可以藉此突破他的設計瓶頸。」

透過年輕學子的細心觀察，將客家文化、精神融入在各種素材要走出不同於以往對客家藝術的想像，此次展出更運用 3D 雷射雕刻和切割技術，製作出富有客家意象的美麗燈飾，這群不到 20 歲的設計師發揮創意與客家，激盪出不同的火花，也讓參觀民眾讚賞不已。(2014-11-23)

## 騎鐵車遊客庄 慢遊享受田園風光

【文／轉載自客家電視台／李新隆 雲林崙背】

騎單車是國人喜歡的一項休閒運動，不僅環保，也能感受人與土地的關係，雲林縣詔安客家文化協會籌備會，就舉辦了「鐵馬遊客庄」活動，帶領民眾深入詔安客家庄，體驗早期的農村生活，並且藉由騎單車運動，好好欣賞地方的田園風光。

現在正是稻子收割的季節，早期沒有機械的年代，稻子收割全靠人工，而收成後剩餘的稻草，則是加以利用編成草繩，或是做成其它有用的東西，一點都不會浪費。

學童 呂同學：「(稻草)要一支一支慢慢插，就覺得很費時間。」

雲林縣長祕書 李日存：「俗語說，沒有生3個小孩，就沒有辦法編草繩，意思就是做事家庭就要和諧，家庭才會成功，國家也一樣，社會也一樣。」

為了讓民眾認識詔安客家庄，雲林縣詔安客家文化協會籌備會，帶領民眾以騎單車的方式，走訪崙背著名景點，藉由解說，瞭解詔安客的傳統文化。

雲林縣詔安客家文化協會籌備會召集人 廖坤猛：「以前長輩們都會編草繩，這樣的工作現代人都不會了，也都不會割稻子，也不知道稻草的用途，今天我們就帶小朋友來這裡體驗。」

主辦單位表示，雖然詔安客家庄並不大，卻有許多人文故事等著被挖掘，因此藉由「鐵馬遊客庄」，讓民眾用不同的角度，重新認識自己的家鄉。(2014-11-23)

## 料理創作大賽 推廣佳冬蓮霧.西瓜綿

【文／轉載自客家電視台／潘成旺 屏東佳冬】

屏東縣佳冬鄉農會為推廣鄉內兩大特產「蓮霧」及「西瓜綿」，特別辦理料理創作大賽，並以在地食材入菜，希望行銷特產的同時，也能與地方餐廳做結合，活化並提升農村產業的附加價值。

鮮脆的蓮霧還有香甜的西瓜都是佳冬鄉的在地農特產，除了當飯後水果之外，現在也能當食材入菜，希望提升在地產業的附加價值。

參賽者 賴女士：「西瓜要如何來做菜，我們客家種的西瓜才有出路。」

佳冬農會總幹事 林淑玲：「利用活化在地產業的一個價值，然後我們也達到一個目標，就是說除了我們的鮮果以外，還會增加它的附加價值。」

「蓮霧」及「西瓜綿」料理大賽，除了比廚藝還要比創意，參賽者盡可能的表現出，蓮霧清爽的口感，還有西瓜的香甜。

參賽者 鄭小姐：「蓮霧去攪那個馬鈴薯泥跟鮑魚，那上面放一點小黃瓜跟蝦仁，一直攪拌，後來再放上腰果。」

評審 張老師：「水果入菜是一個很健康的導向，可是要把握住重點，水果不可以過度的烹調，過度的烹調會失去它水果的爽脆它的口感。」

佳冬鄉農會表示，希望藉著競賽，將佳冬鄉在地特色地農產品西瓜綿及蓮霧推廣出去，也期盼透過結合在地餐廳，開發創意農特產品新料理，同時帶動農村旅遊的全新商機。(2014-11-23)

## 吳全城紀念碑列古蹟 地主台糖認知有差

【文／轉載自客家電視台／張國興 花蓮壽豐】

清道光年間，淡水富商吳全帶著 2 千多人前往花蓮開發，當時落腳的地方被稱為「吳全城」，也就是現在的壽豐鄉平和村，村內有一座記載當時開拓歷史的紀念碑，因年久失修，花蓮縣文化局將紀念碑列為縣定古蹟，並委託學術單位進行修復，不過卻因為被列為古蹟的範圍，與土地所有權單位台糖公司，在認知上有差距，目前雙方仍在進行行政訴訟。

開拓花蓮的人物中，在道光 5 年有吳全，日治時期有賀田金三郎，因此這座開拓紀念碑，是昭和 15 年，也就是民國 29 年所設置，記載了開拓時與原住民，和疾病之間的對抗等歷史，在花蓮開發史中，占有重要的地位，因此當地居民希望，透過開拓紀念碑的修復，為村子帶來新希望。

壽豐鄉平和村居民 蔡福順：「這條老街是在日治時代，為了製糖才開拓出來的，以前其實人很多，因為交通不方便，所以漸漸的沒落，那我們吳全城，假如要興旺，是要靠大家重視社區的發展。」

目前這塊占地，1800 多平方公尺的紀念碑，花蓮縣文化局已經列為縣定古蹟，但由於土地所有權是台糖公司對於古蹟的範圍，台糖卻有不同的看法。

台糖公司花東區處行政管理員 楊綠洲：「在 101 年公司就有指示，不反對古蹟，但是對於土地的範圍太大，所以說能不能縮小(400 平方公尺)。」

花蓮縣文化局文化資產保存科科长 陳建村：「日本人在建這個碑的時候，其實他都是有挑位置的，希望大家能夠在瞻仰這個碑，或者是了解這個碑所紀念的，這個意義的時候，它的前面，是可以有一個開闊的神聖空間。」

針對這座開拓紀念碑的土地，台糖曾向文化部提起訴願，卻被駁回，後來再以行政訴訟方式，卻依然在台北高等行政法院，被判敗訴，目前仍在最高行政法院上訴當中，居民則希望花蓮縣文化局能夠打贏官司，讓這座紀念碑在修復之後，重塑出當年的景象，吸引觀光客前來旅遊，為沉靜的村子帶來新的活力。(2014-11-24)

## 水谷雪奶奶過世 竹田擬文物陳設紀念

【文／轉載自客家電視台／潘成旺 屏東竹田】

日本一位水谷雪奶奶在屏東竹田可說是家喻戶曉，因丈夫在二戰期間，過世於竹田鄉野戰病醫院，也就是現今的竹田國小，水谷雪把愛轉移到這，33年來多次走訪竹田國小，也不斷捐助圖書與獎助學金，老奶奶日前過世了，享壽94，竹田國小研擬把水谷雪奶奶有紀念性的文物陳列展示，讓更多人了解她，小愛化為大愛的精神。

這是「雪婆婆」在民國99年時，參加竹田國小畢業典禮，在台上吟唱日本詩歌，慶祝學生畢業快樂，卻也是雪婆婆最後一次踏進校園的身影，竹田鄉親回想起33年前，雪婆婆第一次踏進校園時的場景，至今仍讓他們相當感動。

竹田村長 傅民雄：「她到竹田國小就跪在地上，從地上抓了一把泥土，當作是先生的骨灰，帶回日本好好的供奉。」

去年4月竹田國小的小朋友，由村長傅民雄帶隊錄製 Yuki Obajan 的音樂唱片，送到日本給雪婆婆聽，希望能夠再和雪婆婆一起唱歌。

竹田國小學生 楊雅文：「很懷念我們小的時候，我們唱歌跳舞給她看的時間，很懷念。」

竹田國小學生 鍾宛芸：「就想說還有機會和她一起唱歌，結果沒了，我覺得很捨不得。」

竹田國小校長 謝俊明：「希望他們夫婦一輩子的愛情故事，給我們竹田我們台灣的年輕人，作個學習，希望對我們的感情及家庭，有這種堅貞不移的毅力。」

學校表示，從1981年的8月4日開始，一直到2009年的6月，平均每兩年，雪婆婆都會回到竹田，看看孩子並捐贈獎學金，直到這幾年她行動不方便，才由女婿西田先生代替，為了感念雪婆婆的善行。

學校也在圖書館設置了水谷雪奶奶書櫃，以及愛在竹田的文化廊道，未來竹田國小也會與鄉親共同討論，如何規畫相關紀念文物的陳列展示的方式，因為水谷雪奶奶將小愛化成大愛的精神是生命教育最好的教材。(2014-11-25)



## 海報設計賽 呈現台灣語言多樣性

【文／轉載自客家電視台／劉玟惠 范傑翔 台北】

為推廣台灣各族群母語，由教育部主辦的臺灣母語日，海報設計比賽，今天進行頒獎，有國小組的學生，畫出粿粿的以客家話、福佬話和原住民語，3種語言的說法，呈現台灣語言文化的多樣性。

開心接過獎座，新竹縣興隆國小學生吳沅冠，以粿粿在各種語言的說法，表現出各種語言文化，都是需要傳承的想法，拿到國小組第二名。

新竹縣興隆國小學生 吳沅冠:「客家人是粿粿，然後媽媽告訴我，閩南人念麻糬，然後書上說，原住民是杜侖。」

台北市金華國小學生鄭善勻，則是將各種語言，以藝術文化呈現，像是客家文化，就以紙傘作為代表，拿到國小組佳作。

台北市金華國小學生 鄭善勻:「客家語有一些族就是油紙傘，然後原住民也有穿一些，比較奇特的衣服，閩南就是布袋戲，我希望可以讓各族的語言，能傳承下去。」

像是社會組，也有以各種語言，呈現「媽媽」的說法，教育部表示，透過海報設計，希望讓學生，了解各種語言文化，尊重並且傳承母語。(2014-11-26)

## 港史學博士陳麗華 訪耆老研究六堆史

【文／轉載自客家電視台／陳文霖 屏東長治】

一位香港中文大學歷史學博士陳麗華，因為對台灣客家的歷史相當有興趣，因而向中央研究院申請一項博士後研究計畫，要進行六堆史的研究，她來到屏東縣長治鄉，進行耆老口述歷史的訪談，獲得許多珍貴的訪談資料。

「都市全部被包圍了，國民黨的軍隊在裡頭，外圍是共產黨。」

96歲的吳榮英老先生年輕時被日本派去滿州從軍，戰後因為台籍的關係，又被國軍吸收參與國共戰爭，後因東北淪陷才輾轉回到台灣，這段艱辛的人生經歷，對於歷史學者而言，無疑是相當珍貴的歷史素材。

中央研究院博士後研究人員 陳麗華：「透過他的經驗其實可以看到台灣人在那個時代，生活的一個軌跡，然後也可以知道客家人，其實經過了那個大時代，他這個客家人身分的變化，其實跟這個大時代是很有關係的。」

有感於台灣歷經清領、日治與國民政府的統治，而客家人在屢次的政權更迭當中，意識型態會產生什麼變化，是引發陳麗華投入客家研究的動機。

中央研究院博士後研究人員 陳麗華：「所以我想看看台灣的客家人，是怎麼形成的他們的認同有什麼變化，所以我對台灣的歷史，非常有興趣。」

邊訪談邊抄筆記，一看到歷史性的文件，就馬上拍照留存，這位出生於中國在香港得到博士學位的歷史學者，預計在2年內，完成六堆歷史的研究，可望為台灣客家的學術探討，再添加扉頁。(2014-11-27)

## 老夫妻圓夢 「阿嫁婆咖啡」營造溫馨感受

【文／轉載自客家電視台／李鴻祺 南投埔里】

南投縣埔里鎮的一新里，純樸的客家聚落，竟然有人開起咖啡屋，開咖啡屋的夫妻，因為喜歡喝咖啡，展開一連串的圓夢故事，過程中子女們曾經極力反對，最後不但投身其中，還帶著孩子回來幫忙，同時取名阿嫁婆咖啡，要讓大家有回娘家的溫馨感受。

親切的送上一杯咖啡，讓客人品嚐最道地的滋味，阿嫁婆表示，這些咖啡從種植到採收，都是他們夫妻倆一手包辦，當初因為想要擁有一個喝咖啡的場所，所以著手規畫這個地方。

阿嫁婆 練美玉：「我就是堅持要開店就對了，我不是希望說賺很多錢，我想說這樣就是我要的生活。」

阿嫁公 朱添吉：「太太她所有想的願望，我已經做到達到她的願望，人生一步一步走。」

一新里屬於偏遠的客家聚落，所以兒女堅決反對父母開店，還提議要買行動咖啡車，不過因為父母的堅持，所以小女兒就回來，幫忙打點開店事宜，最後連小朋友都帶回來阿嫁婆家，咖啡屋也以此為名，顧客們的感受是更加深刻。」

客家妹 朱惠君：「我們家裡的咖啡都是媽媽種的，大家回來幫忙也是因為媽媽，所以我把這個咖啡，叫做阿嫁婆這樣。」

顧客 黃佳琪：「假日來這種鄉下地方走一走，還有這麼舒適，然後典雅的空間可以休息，真的是非常棒。」

平常沒有顧客上門的時候，一家人也會坐在一起，享受自家生產的咖啡，阿嫁婆表示這樣的悠閒生活，是家人共同追求的目標，所以這裡沒有每天開店做生意，她們希望，把咖啡和庭園景觀顧好，可以和大家來分享。(2014-11-27)

## 「走讀雲林」活動 紙戲人講古介紹家鄉

【文／轉載自客家電視台／李新隆 雲林】

在還沒有電視的年代，看「連環畫劇」是大人小孩最喜歡的一種娛樂，為了讓民眾體會，早期的純樸生活，雲林縣故事人協會，特別舉辦「走讀雲林」活動，由居民自編連環畫劇，並以紙戲人說故事的方式，讓民眾重新來認識自己的家鄉。

「連環畫劇」也稱為紙戲人，是 1930 年代賣糖果的生意人，為了吸引小孩買糖果，衍生出來的一種特殊行業，這種用圖卡說故事的說演藝術，最近在崙背鄉重現了。

雲林縣故事人協會創辦人 唐麗芳：「我們騎著腳踏車，帶著這些故事去，我們除了去社區，像這樣講故事之外，也會到學校裡面，今年也是第一年，我們把台灣這些雲林的故事，帶到台灣各地去旅行。」

為了讓民眾，重新認識自己的家鄉，雲林縣故事人協會，特別舉辦「走讀雲林」，讓村民自己編寫家鄉的故事，而崙背鄉港尾村，就以「生廖死張」的傳統習俗，製作一齣「張骨廖皮」的連環畫劇。

張骨廖皮作者 陳素蓮：「年輕人不曉得這個典故，所以我就把這個故事寫下來，讓村民瞭解 讓小朋友知道，原來他的祖先，為什麼會改姓廖，死後又改回張姓。」

詔安七欠文化發展協會理事長 廖良元：「吃人一口要還人一斗，我們對於這樣的觀念，我們都保存下去，至今我們還保存，生前姓廖公婆牌姓張。」

故事人協會表示，「紙戲人說故事」今年已在台灣 10 個縣市，巡迴演出，透過一齣又一齣的連環畫劇，拼湊出一張台灣故事地圖，藉此讓民眾對各地文化有新的認識。(2014-11-28)

## 雙醬料理好幸福 客家美味處處香 「2014 客家美食料理比賽」熱鬧展開

【文／轉載自客家委員】

為傳遞客家美食的幸福感，客家委員會今(22)日在臺北市信義區新光三越旁 A13 停車場，舉辦「2014 客家美食料理比賽」，在主委劉慶中及行政院政務委員蔡玉玲帶領下，千人一同拼出「LOVE 客家 食在好客」好客巨幅地貼，為活動拉開精彩序幕。劉主委表示，客家美食不僅是媽媽的好味道，更是幸福的好味道；希望全世界都可以透過美食，貼近客家也貼近幸福。

「2014 客家美食料理比賽」由全國 215 支參賽隊伍中，遴選出「職業組」、「社會組」及「學生組」3 組各 12 隊參加今日的決賽。參賽隊伍必須結合豬肉及醬菜兩項食材，創作多樣且兼具傳統及健康的客家美味。劉主委表示，豬肉是客家人祭祀或節慶時經常出現的食材，而醬菜，則是客家人為保存食物而孕育出的生活智慧。劉主委憶起小時候，媽媽都會將豬肉剁得細又綿，再用醬菜一起炆煮，簡單的美食不僅是媽媽的好味道，更是幸福的好味道。這次特別希望參賽者能將客家祖先的智慧運用在料理中，以在地食材創造專屬臺灣客家的現代醬菜飲食文化，讓客家的創新風味飄香全球。

除了首創的千人拼貼活動外，今日比賽現場也安排了各式客家藝文節目表演、廣受年輕人喜愛的貼拍機、一元競標、親子互動趣味彩繪、名廚教室，及各式客家特色產品的展售，豐富的活動內容吸引了許多民眾到場同樂。劉主委及蔡政務委員特別到比賽區為選手們加油，也逐一到展售廠商的攤位，祝福他們生意興隆，一路上更不時與趁著周末豔陽天來到現場參與活動的大小朋友們親切互動。

「2014 客家美食料理比賽」分為「職業組」、「社會組」、「學生組」，以及「黑盒子料理挑戰賽」，不僅比對食材的創意功力，色香味的全盤規劃巧思，也考驗團隊對客家食材的熟稔程度。另外，客委會也特別邀請飲食生活作家胡天蘭、中華美食交流協會常務理事梁幼祥、和春技術學院觀光休閒管理系助理教授劉仁華、雲朗觀光集團中餐行政主廚唐文浚、客家飲食營養專家謝宜芳等專家組成評審團，透過不同領域的專業評分，決定獎落誰家。

在經過一整天的激烈競技後，職業組由「和春 A 隊」摘冠，學生組「城市科大隊」脫穎而出拿下冠軍，社會組「桔福三劍客」最獲評審青睞，而黑盒子料理挑戰賽則是「桃園創新技術學院」拔得頭籌。

「2014 客家美食料理比賽」各組得獎名單如下：

職業組：第一名「和春 A 隊」、第二名「月帽莊」、第三名「福容心，好客情」，以及佳作「新天地」、「淺嚐隊」。

學生組：第一名「城市科大隊」、第二名「義民藍桐花」、第三名「四維三好隊(1)」，以及佳作「桃園創新技術學院」、「浩瀚翔鷹隊」。

社會組：第一名「桔福三劍客」、第二名「客家小巨人」、第三名「城市好客隊」，以及佳作「蘋果 A 大調」、「金剛甜甜隊」。

黑盒子料理挑戰賽：冠軍「桃園創新技術學院」

**「嗨客任務」Hi Hakka~環境教育課程活動~開始報名囉！**

【文／轉載自客家委員】

日期：2014/11/11

更新日期：2014/11/11

六堆園區為保存與傳承客家文化及豐富環境教育知能，本中心以「客家板食」、「擂茶文化」、「藍衫藍染」、「紙傘教學」、「伯公文化探索」…等主題，規劃精彩豐富的環境教育系列課程，透過解說、戶外觀察、遊戲、手作 DIY 等教學方式，邀請您一同來體驗客家文化！

\*報名日期：即日起至 103 年 12 月 6 日

\*人數限制：每次課程限額 30 人，備取 10 人，額滿為止唷！

\*報名方式：至網路系統查詢報名（網址：<http://goo.gl/0hPh6W>）

\*報名費用：免費

\*活動洽詢：林俞汝小姐、楊欣小姐07-5547612、5541075

**「數位臺灣客家庄-客家原創貼圖設計比賽」ㄅㄅ貼圖吧活動即日起歡迎踴躍投稿**

【文／轉載自客家委員】

客家委員會「數位臺灣客家庄-客家原創貼圖設計比賽」ㄅㄅ貼圖吧活動即日起至 103 年 12 月 3 日止，作品須引用「臺灣客庄文化數位典藏」內容，歡迎大家引用相關典藏素材，發揮創意，踴躍投稿。本案相關資訊(含活動簡章)，請逕至客家委員會「數位臺灣客家庄」網站(<http://archives.hakka.gov.tw>)或活動網頁(<http://archives.hakka.gov.tw/event103B/>) 下載或查詢。



【文／轉載自客家委員】

### 103 年度客語中級暨中高級認證登場 劉慶中赴高雄試場為考生加油打氣

103 年度客語能力中級暨中高級認證今(16)日在全國 15 考區、22 個試區同步登場，全國有 6,667 人報考，4,936 人應試，到考率為 74.04%。客家委員會主任委員劉慶中親自前往高雄商業職業學校考場巡視，為考生加油打氣，也對勞苦功高的試務人員表達感謝之意。

劉主委表示，為了落實客語下扎根、鼓勵全民一同學習客語、並加強客家青年的客語使用能力，客委會比照國際語言認證標準，分級辦理客語能力認證考試，今年已經進入第 7 個年頭。這次參與中級暨中高級認證考生中，19 歲以下考生佔 54%，不僅比去年成長 3%，更創下青年族群報考率的新高，這顯示了年輕人的客語學習風氣已大幅提升，對客語的傳習是很大的激勵與鼓舞。

本次客語認證考試考生年齡最小為 7 歲，最年長者為 85 歲，考場中不少小朋友們專注地準備應試，劉主委特別預祝他們都可以高分通過認證。劉主委指出，這次宜蘭、彰化、雲林、嘉義及臺東考生人數雖未達百人，但客委會仍在這些地區設置試區，除了是對當地辛苦經營的教師、在地客語工作者，及考生們表達支持外，更希望激發大家學習客語的熱情，讓客語永續傳承。

客委會表示，本次中級暨中高級客語認證考試為提高年輕學子對客語的認同及參與，除了提供 19 歲以下考生免收報名費優惠外，學生若通過中級或中高級認證，還可領取 5,000 或 10,000 元獎學金。本次認證預計於 104 年 1 月中旬放榜，通過認證者將獲頒客語能力中級或中高級認證合格證書。

## 客樂風華—2014 臺中市政府客家事務委員會國樂團年度 展演音樂會

【文／轉載自客家委員】

為發揚傳承客家文化與精神，臺中市政府客家事務委員會舉辦『客樂風華—2014 臺中市政府客家事務委員會國樂團年度展演音樂會』，於本(103)年 12 月 6 日在臺中市立葫蘆墩文化中心登場，由市府客委會國樂團擔綱演出，並特別邀請本市知名的青青合唱團合作演出，發揚客家傳統音樂。

市府客委會國樂團於 100 年 5 月 21 日成立，指揮是蔡玟玲老師，團員包括科班畢業的音樂教師、及來自各階層喜愛音樂的社會人士及學生，雖為業餘團體，但素質整齊優秀，具有國家音樂廳的演出水準。

本次音樂會節目內容豐富多元，有客家淵源名作曲家盧亮輝的「客韻風華」、國樂名家蘇文慶作曲的「客家歌謠鬧喧天」及由劉文祥改編客家歌謠「桃花開」的「情歌」、本團優秀笛子演奏家林明琦帶來程大兆作曲的「陝北四章」第四樂章「鬧紅火」、優秀二胡演奏家廖敏惠擔綱演奏趙季平作曲的「喬家大院組曲」第三樂章「愛情」。還有大家非常熟悉的流行名曲由朱雲嵩改編而成的「發燒 e 世代」及姜瑩作曲頗具爵士風格的「熱風勁旋」等，展現歡慶熱鬧且具震撼力的客家風華曲目，全場絕無冷場，歡迎市民鄉親蒞臨觀賞、共襄盛舉。

另本團特邀由合唱名師廖淑玲老師指導的「臺中市青青合唱團」與樂團共同演出李哲藝老師作曲的「電影萬花筒」，帶您來趟懷舊之旅，精彩可期，值得期待！

聯絡人：吳小姐

聯絡電話：22289111#52209

**「104 年客家貢獻獎」徵選活動即將熱烈展開！徵選期間自 103 年 11 月 10 日  
起至 104 年 1 月 10 日止，歡迎各界踴躍報名！**

【文／轉載自桃園縣政府客家事務局】

為表彰積極參與客家事務，對推動客家文化發展有卓越貢獻、足為表率者，客家委員會自 103 年 11 月 10 日起至 104 年 1 月 10 日止，受理「104 年客家貢獻獎」徵選，歡迎各界報名或推薦對客家領域持續努力奉獻的愛客人士參選。

**苗栗縣苗栗市公所辦理 2015 苗栗火旁龍系列活動~『看見苗栗火旁龍』微電影徵選，歡迎有興趣之人員踴躍報名參加!**

【文／轉載自桃園縣政府客家事務局】

### 一、活動主旨

「苗栗火旁龍」是臺灣客家族群特有的元宵節民俗文化活動，富含深厚的歷史及文化底蘊。從地方特色的角度來看，「苗栗火旁龍」歷經糊龍、點睛、迎龍、跔龍、火旁龍、化龍的六部曲過程，對苗栗市民而言，像是一場「身心的洗禮」與「儀式的完成」。

苗栗市公所廣邀各路好手，以微電影的表現方式，從「火旁龍的過程」、「歷史的成因」、「古老的傳說」、「信仰的形成」、「民間的習俗」、「文創的觀點」、「城市的氛圍」、「心靈的層面」等作為拍攝主題參考（擇其一項或多項展現亦可）；可劇情、可紀錄、可動畫…形式不拘；可寫實、可魔幻，可 KUSO…手法自訂。

希望透過本次『看見苗栗火旁龍』微電影徵選，可以讓更多民眾可以從眼、從心、從情感進一步認識、看見「苗栗火旁龍」，創造媒體與網路曝光機會，進而推廣苗栗市的觀光行銷。

### 二、參賽資格

- 1.凡對影片創作有興趣者皆可報名參加。
- 2.以個人或團體名義報名皆可（團體報名成員至多6人，並推派其中1人作為簽署「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」及「著作財產權授權同意書」代表人），惟每人/每團限報名一件作品，不得重覆報名。
- 3.曾在任何競賽中入圍及獲獎之作品不得參賽。
- 4.參賽者須備妥相關證明文件供主辦單位備查，如資格不符，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格。

### 三、活動時程

報名及收件：即日起至 104 年 1 月 12 日止。

作品評選：第一階段：初選（於 104 年 1 月 19 日公布初選入圍名單，通過初選之參賽作品，即可進入第二階段的評選。）

第二階段：評選

#### 1、專業評審評選

104年2月5日前完成評審作業。

#### 2、Facebook 網路人氣票選

104年1月22日12:00至2月5日12:00，於官方的臉書粉絲專頁進行。※網址：<https://www.facebook.com/bombingdragon>

#### 第三階段：得獎公布

104年2月9日於「苗栗火旁龍」活動官網及官方的臉書粉絲專頁同步公布評審得獎名單及網路人氣票選結果。

頒獎典禮：104年3月7日〈詳細時間、地點由承辦單位另行通知〉

#### 四、影片製作相關規定

1. 拍攝手法不限、主題以『苗栗火旁龍』為主。
2. 影片長度：以5-8分鐘為限（含片頭、片尾字幕）。
3. 作品必須為參賽者原創且未公開發表之作品。
4. 影片字幕若有對白或旁白，必須附上繁體中文字幕。
5. 影片解析度須為畫素至少HD規格1920X1080的MPEG、AVI、MOV、WMV等播放格式，並請確認可以在PC正常播放。
6. 可結合手機、平板、相機、攝影機等多種器材，或加入2D、3D等多媒體繪圖動畫形式整合製作。

#### 五、報名流程

1. 請至苗栗市公所網站活動看板專區或官方臉書粉絲專頁下載參賽需備文件。
2. 影片完成後上傳至YouTube(保留畫素至少HD規格1920X1080的檔案)，並請在影片資訊設定為非公開，以網址為報名依據，且須保留影片連結及原始檔案至頒獎典禮結束為止。
3. 於104年1月12日前，將下列資料以掛號方式郵寄至弘益傳播事業有限公司(須使用微電影徵選報名專用信封)，以郵戳為憑，逾期者恕不受理。
  - 1「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」、「報名表」、「著作財產權授權同意書」文件紙本各1份，務必填寫完整並親筆簽名。
  - 2影片原始光碟1份（畫素至少HD規格1920X1080的MPEG、AVI、MOV、WMV等播放格式，並請確認可以在PC正常播放），每一份光碟上均須填寫報名者姓名、參賽作品名稱及作品長度。
  - 3報名表資料光碟1片。

4. 經承辦單位收到報名相關資料，並確認無誤後，將於 48 小時內寄發報名完成通知簡訊(或 email)，始完成完整報名程序符合參賽資格。

#### 六、評審作業

##### 1. 第一階段：初選

由主辦單位進行初步評選，通過初選之參賽作品，即可進入第二階段的評選。

##### 2. 第二階段：評選

○1 專業評審評選：由業界及學界具公信力的三位評審進行評選，於 104 年 2 月 5 日前完成。

○2 Facebook 網路人氣票選：通過初選之參賽作品，將於 104 年 1 月 22 日 12:00 至 2 月 5 日 12:00，公佈於「苗栗火旁龍」臉書粉絲專頁進行人氣票選，以按讚數為得票數標準，票選截止，由按讚數最多的前兩名作品獲得網路人氣獎。

##### 3. 第三階段：得獎公布

104 年 2 月 9 日統一於「苗栗火旁龍」活動官網及官方的臉書粉絲專頁同步公布專業評審得獎名單及網路人氣票選結果。

#### 七、評分方式

評分項目 說明 權重

創意 主題的設定、切入的角度、創造亮點的能力 40%

結構 敘事的形式、鋪陳及完成度 20%

技巧 導演手法、製作能力 20%

內涵 火旁龍元素的連結、文化厚度與價值感 20%

#### 八、獎項及名額

獎項 名額 獎勵內容

金質獎 1 名 獎金新台幣六萬元、獎牌乙面

銀質獎 1 名 獎金新台幣四萬元、獎牌乙面

銅質獎 1 名 獎金新台幣二萬元、獎牌乙面

佳作 2 名 獎金新台幣伍千元、獎狀乙張

網路人氣獎 2 名 獎金新台幣伍仟元、獎狀乙張

### 九、注意事項

1. 參賽者就參賽作品及所使用之素材須為原創、未曾參加任何公開比賽或展出、未曾公開發表、未曾出版或商品化，以及未曾有任何相關授權行為，且不得有抄襲、翻譯、改作、侵害智慧財產權等違法侵權情形。
2. 主辦單位如接獲檢舉參賽作品有著作權爭議，或有侵害智慧財產權之情形，主辦單位有權取消參賽資格，有關引發之爭議則由參賽者自行負法律及賠償責任。
3. 參賽作品應避免畫質不佳且不得使用有侵權之嫌圖像、音樂，並禁止抄襲或複製他人作品。內容禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊或其他不雅之作品，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品，或違反中華民國相關法令規定等情事。
4. 所有參賽作品檔案一經報名完成後，恕不退還作品及相關資料。
5. 參賽者及其法定代理人同意參賽作品之智慧財產權於公布得獎或給予獎金後即移轉主辦單位所有，主辦單位得不限地點、時間、次數、方式使用作品，或授權第三人使用。同時主辦單位得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產人所有之一切權利於相關行銷等。
6. 本活動辦法若有未盡事宜，主辦單位保有增訂、變更、刪除或終止活動內容、獎金、獎項之權利，修改訊息將於活動官網及官方的臉書粉絲專頁上公布，不另行通知。參賽者應隨時查閱最新公告之活動內容條款。
7. 主辦單位將以網站公告、e-mail 或電話、簡訊等方式通知中得獎訊息，如因活動參賽者提出之資料有誤，導致無法聯繫到得獎者，或得獎者未依主辦單位指定時間、地點領獎者，視同得獎人自動放棄得獎資格。
8. 得獎者，應依中華民國稅法相關規定，扣繳得獎所得稅額，始得領獎。
9. 如有相關問題請洽承辦單位，聯絡電話：(037) 356936 弘益傳播事業有限公司李小姐。

## 2015 國際客家歌謠嘉年華 報名賽事起跑！

【文／轉載自桃園縣政府客家事務局】

千呼萬喚始出來！「2015 國際客家歌謠嘉年華」比賽報名正式起跑囉！延續往年「客家流行歌唱大賽」外，今年還多了「客家流行歌曲創作大賽」及「客家歌謠合唱觀摩賽」等賽事，要給愛唱客家歌的你一個最棒的表演舞台！

縣長吳志揚表示，桃園是客家音樂的發展重鎮，不僅有多間客家唱片公司，同時也有許多音樂創作人在這裡深耕茁壯；我們以國門之都的格局推動航空城等大型計畫，也期許擁有豐沛客家音樂資源的桃園能成為世界的客家音樂中心。

客家事務局賴俊宏局長也說，過去三年舉辦歌唱比賽，參賽人數年年攀升，103年就有 1,413 人報名，顯見桃園的客家歌唱比賽已成為客家音樂界的重要盛事！今年主辦單位特別以「國際客家歌謠嘉年華」作為主題，邀請來自世界各地的你，不分國籍、族群、年齡，一同來唱客家歌！同時新增設創作大賽、合唱觀摩賽，讓客家音樂有不同的表演形式，創造客家音樂的多元性發展！

上述「客家流行歌唱大賽」及「客家歌謠合唱觀摩賽」均自 103 年 11 月 17 日(週一)受理報名至 12 月 31 日(週三)止，「客家流行歌曲創作大賽」報名期限至 104 年 1 月 30 日(週五)止。今年提供網路、郵寄或親送報名等多種管道，詳情請上客家事務局網站或活動官網 <http://www.hakka-day.989.com.tw/>查詢，或電洽 0800-800459 轉 2007 潘小姐。



## 2014 石門觀光節

【文／轉載自桃園縣政府客家事務局】

「2014 石門觀光節」在桃園縣石門水庫盛大舉辦，除了有精彩舞台表演，現場還有各項免費導覽可以參加體驗，歡迎您踴躍參加!

活動介紹：

主要活動：

12/6 石門水陸跳島尋寶活動

12/13 石門好煮藝野餐日

系列活動：(12/6-14)

客家村里導覽、石門水庫園區導覽、環教館體驗、電廠導覽(假日)

賞楓步道品茗情(假日)

石門風景攝影比賽

石門好景抽 IPHONE

## 打造桃園客庄伯公山 楊梅吐氣齊歡唱

【文／轉載自桃園縣政府客家事務局】

為讓民眾有更好休閒活動和認識客家藝文的場域，十二日位於楊梅錫福宮前的「伯公山客家藝文傳唱空間」在縣長吳志揚等剪彩後，正式啟用；吳志揚縣長說，伯公山公園是許多楊梅人兒時記憶的所在，希望整建後的公園可以喚起民眾美麗回憶，更盼居民在利用此一休閒場所時，可以愛護一旁的珍貴樹木。

位於楊梅老街旁的伯公山公園，一直是楊梅地區許多民眾平時休閒所在，一旁的錫福宮更是當地居民信仰中心，但在年舊沒有維修下，許多休閒設施都已破舊，在中央和地方民代努力爭取下，終獲客委會和桃園縣府補助，進行整建。十二日在縣長吳志揚、立委廖正井、客委會副主委范佐銘、楊梅市長彭聖富及縣議員李家興、周玉琴、張火爐、陳賴素美及縣政府客家事務局局長賴俊宏等剪綵下，楊梅市「伯公山客家藝文傳唱空間」正式啟用。

吳縣長致詞時表示，伯公山公園一直是許多楊梅人小時候嬉戲地方，到處都有小時候遊玩過的記憶，由於，年久失修，讓這個充滿美好記憶的所在，有些失色，所幸在地方和中央努力下，才重新讓大家找回舊日的美麗；他還特別提到有今天的成果，除感謝客委會支持，也是縣府團隊努力，因此，他也請在場客家事務局局長賴俊宏站起來，讓來觀禮各界認識一下。

楊梅市 15 萬多人口中，客家人口佔 75%，約有 11 萬多客家人，係純樸的客家莊，保有豐富的客家文化，啟用後，可保留當地居民齊聲唱山歌的客家文化，也可與桃園成為「世界客家音樂中心」的計畫相互輝映。縣長吳志揚還說公園內，共有逾十株以上之百年老樟樹非常珍貴，形成枝葉扶疏滿山綠意盎然景象，更是居民休憩乘涼好地方，希望民眾來此休閒或傳唱客家歌謠時，要多多珍惜。

「伯公山客家藝文傳唱空間」佔地近六百坪且種植多棵老樹皆被本府列管為珍貴老樹，滿山綠意盎然，此次整建的重點是保留楊梅當地居民於伯公山齊聲唱山歌的客家文化之場域及保護老樹行動。同時將其戶外表演舞台鋪設透水磚鋪面，週邊為木棧道，接續到木平台，像極三層大蛋糕似的戶外表演舞台，將成為本縣重要客家歌唱活動聚點。另入口處木棧道更有貼心考量行動不便老人家所設置的無障礙坡道，觀眾可於百年老樹下或站或坐愜意觀賞表演，更提供當地藝文團體舉辦一系列藝文展演活動之場域。全整建經費為 1,300 萬元，客委會補助 1,100 萬元。

# 閱覽者意見回饋

歡迎來信。

[ncuhakka@gmail.com](mailto:ncuhakka@gmail.com)

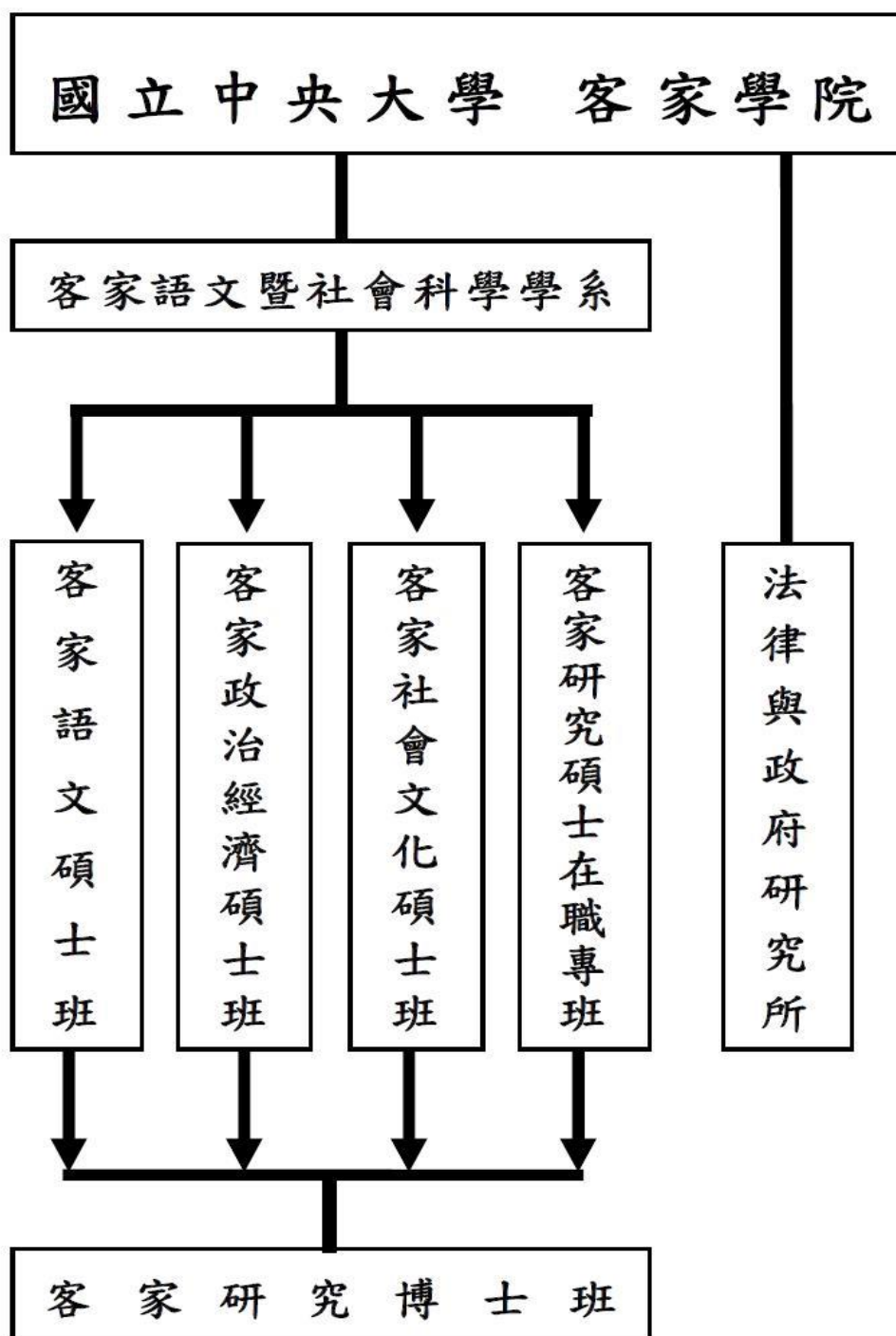
我們也在進行「閱覽者滿意度調查」，如果您願意表達對客家學院電子報的滿意度，歡迎來信。

[ncuhakka@gmail.com](mailto:ncuhakka@gmail.com)

謝謝您

# 國立中央大學 客家學院組織架構

本院於2013年8月成立  
「客家語文暨社會科學學系」，  
客家學院的組織架構如下：



## 大學部

### 客家語文暨社會科學學系:

2013 年 8 月設立, 培養學生具備客家語言文化與社會科學學科基本能力, 以培植具備多元文化、公共視野與國際觀之客家人才。大學部的課程規劃在提供學生跨學科的基礎訓練, 教學方式強調創新、多元、實用, 為投入就業市場做準備, 並重視學科理論的奠基, 為從事客家研究做鋪路。

<http://hakka.ncu.edu.tw/HakkaUndergraduate/>

## 碩士班

### 客家社會文化碩士班:

2003 年 8 月設立, 培養客家學術研究與教學的人才, 和深化客家社會文化研究為目標。發展方向兼涉本土與國際, 以國內及東南亞客家社會文化相關議題為研究重點, 並致力於推動平等和諧的族群關係, 進而達成多元社會文化議題的論述能力。

<http://140.115.170.1/Hakkaculture/index.html>

### 客家語文碩士班:

2004 年 8 月設立, 為全國首間標榜以客家語文為主要研究範疇的學術單位, 且客家語文研究是客家研究中不可或缺的一環。本班分為客家語言與客家文學研究兩個取向, 客家語言研究鑽研客家話之語音、詞彙、文字及語法, 客家文學研究則探索客家之傳統文書、現代文學與民間文學。

<http://140.115.170.1/Hakkalanguage/>

### 客家政治經濟碩士班：

2004 年 8 月設立，強調從政治經濟角度來推動客家議題之研究，以族群政經關係、第三部門(非營利組織)、客家文化產業為三大重點發展方向，期盼為臺灣社會培養優質的客家事務管理人才、創造多元和諧的族群政治環境、引領客家文化產業的創新發展。

<http://140.115.170.1/Hakkapolieco/main/index.php>

國立中央大學客家學院電子報

第212期2014/09/01 出刊／半月刊

### 客家研究碩士在職專班：

2006 年 8 月設立，是在提供不同學科領域與經驗取向，且對客家事務有高度熱忱人士的在職進修管道，課程設計多元，強調科際整合，培養理論與實務兼具之客家研究與行動實踐人才，以符合客家社會對客家社群發展與發揚客家文化之需求。

<http://140.115.170.1/Hakkapolitical/web/index.php>

### 法律與政府研究所：

本所於民國95年8月正式成立，為國立中央大學在台復校之後，第一個專業的法政研究所，也是北台灣唯一強調「法律」與「政府」兩個領域結合的研究所。將兩者結合在一起，不是走傳統的法律路徑，亦不是無所不包的政治議題，而是面對全球化的時代，公共事務必須要有全盤的思維、全盤的配套措施，始能提昇政府的施政品質與效能，並落實法治國家理念。

<http://www.lawgov.ncu.edu.tw/>

## 博士班

### 客家研究博士班：

2011 年 8 月設立，為全國第一個以客家研究為名的博士班，其目標在提升和深化客家研究學術人才的養成教育，建構以客家為主體性的研究論述，以及拓展客家研究的多元族群關係與公共事務關懷之視野，進而強化本學系及臺灣人文社會科學研究的國際能見度。

<http://hakka.ncu.edu.tw/DPAES/news.php>